

イノベーション：NFT・DeFiなどの最新動向

2021年5月20日

NFTとは

- NFT（Non-Fungible Token）とは、主にイーサリアム（ETH）のブロックチェーン上で構築できる**代替不可能なトークン**のこと
- このNFTの技術がゲーム分野や不動産分野で活用され、革命を起こそうとしている

デジタルアセットに対して唯一性を与える（価値を与える）

1. デジタルアセットに数量限定性を与える
2. 本物の証明（IPの著作権証明）
3. 所有権の証明（およびトレース）



目次

1. gumiグループ概要/自己紹介
2. gumiグループの組織体制
3. gumi Cryptosに関して
4. gumi Cryptos Capitalに関して
5. gumi Cryptos Capitalのポートフォリオに関して
6. その他(業界団体との取り組み/バリデータへの参加)
7. double.jump tokyo社に関して
8. double.jump tokyo社の実績に関して
9. Financie社に関して
10. Financie社のアドバイザー/株主に関して
11. Financie社の実績に関して
12. NFTとは
13. NFT事例 : NBA Sports×NFT
14. NFT事例 : 3LAU(ブラウ) 音楽×NFT
15. NFT事例 : スヌープドッグ 音楽×NFT
16. ツイート×NFT
17. NFT事例 : Beeple(Mike Winkelmann) デジタルアート×NFT
18. 海外暗号資産事情 : CeFiの成長とDeFiの勃興

Wow the World!

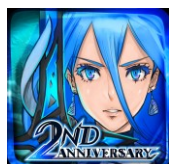
すべての人々に感動を

gumi

gumiグループ概要/自己紹介

概要

- 会社名： 株式会社gumi
- 設立日： 2007年6月13日
- 上場市場：  (2014年12月18日上場)
- オフィス： 東京、福岡、台北、シンガポール、サンフランシスコ
- 従業員数： 850人（2020年9月末時点）
- 運用中タイトル



自己紹介

株式会社gumi 取締役会長 國光 宏尚

➤ 経歴

2007年6月に株式会社gumiを創業し、代表取締役社長に就任。

2012年6月、投資事業開始のため株式会社gumi venturesを設立し取締役就任（現任）。

2015年12月、VR/AR関連のスタートアップを支援する100%子会社Tokyo XR Startups 株式会社を設立し、代表取締役社長に就任（現任）。

2016年2月、主に北米のVR/AR企業への投資を目的としたVR FUND,L.P.のジェネラルパートナーとして運営に参画。同年9月には、韓国においてSeoul XR Startups Co., Ltd.を設立し取締役就任（現任）。

2017年5月、北欧地域のVR/AR関連スタートアップを支援するNordic XR Startups Oy.を設立し、代表取締役社長に就任（現任）。

2018年2月、株式会社gumi venturesを通じてgumi Cryptos匿名組合を組成し、ブロックチェーン事業に参入。同年7月、株式会社gumi代表取締役会長に就任。

2019年3月、ブロックチェーン技術を活用したドリーム・シェアリング・サービス「FINANCiE」を手がける株式会社フィナンシエを創業。

2020年3月、株式会社gumi取締役会長に就任（現任）。

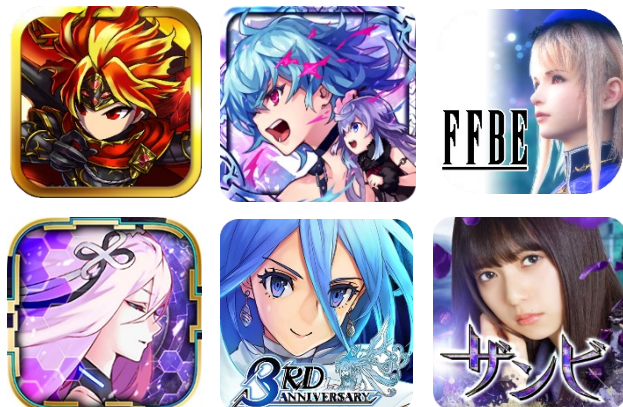


gumiグループの組織体制

- 主力事業であるモバイルオンラインゲーム事業に加えて
- 新規事業として、XR事業、ブロックチェーン事業に取り組んでいる

モバイルオンライン
ゲーム事業

gumi



XR事業
(VR、AR、MR等)

gumi X Reality

Tokyo XR Startups
Seoul XR Startups
Nordic XR Startups

THE VENTURE REALITY FUND

ブロックチェーン事業

gumi Cryptos

gumi
Cryptos

double jump
.tokyo

FINANCiE
フィナンシェ

(※) 主要なモバイルゲームのタイトル及び新規事業領域における関連会社、投資先を記載

©2015-2019 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. Developed by Alim Co., Ltd.

(※) ファイナルファンタジー ブレイブエクスヴィアス（販売/配信元：スクウェア・エニックス）の開発運営を当社/エイリムが担当

©zambi project/ ©乃木坂46LLC/ ©Seed&Flower LLC/ ©Y&N Brothers Inc./ ©2018 gumi Inc.

gumi Cryptosに関して

- 株式会社gumiCryptosでは、gumiCryptosCapitalを通じてブロックチェーン技術を用いたサービスを提供する企業への投資、Financie社、doublejump.tokyo社を通じてブロックチェーンコンテンツの開発を行っている。

 **gumi Cryptos**

投資事業

コンテンツ
開発事業

gumi
Cryptos

FINANCiE
フィナンシェ

 **double jump**
.tokyo

gumi Cryptos Capitalに関して

- gumi Cryptos Capitalでは、2018年2月にサンフランシスコをベースに\$30Mのファンドを組成して、ブロックチェーン技術を用いたサービスを提供する企業への投資を行っている。

gumi Cryptos Capital匿名組合の概要

1. 形態 商法上の匿名組合契約
2. ファンド総額 最大30百万米ドル
3. 存続期間 約3年間（営業者の裁量により最大2年間の延長あり）
4. 営業者の概要

商号	合同会社gumi Cryptos Capital
所在地	東京都新宿区西新宿4丁目34-7
事業内容	仮想通貨及びブロックチェーン技術を用いたサービス等を提供する企業への投資 等
設立日	2018年2月1日
業務執行社員	株式会社gumi Cryptos Miko Matsumura

gumi Cryptos Capitalのポートフォリオに関して

- gumi Cryptos Capitalは、金融、マーケットプレイス、ゲームを中心に、既に29社の企業へ出資を行っている

金融		マーケットプレイス/ゲーム	
資産管理	  	   	
トレーディングプラットフォーム	 	  	
両替 / 決済	 	プロトコル / レイヤー	クリプト関連サービス
仮想通貨取引所 / ウォレット	 	   	 
カストディー		ストレージ	KYC認証
暗号資産データ分析			

gumi Cryptos Capitalのポートフォリオに関して

ポートフォリオハイライト (Equity)

- ✓ Celsius Network - 18億ドル以上のAUMを持つCefiプラットフォーム。現在プレIPOラウンドを実施中で、2021年のIPOを目指しています。
- ✓ OpenSea - NFTマーケットプレイス - gCCは前回のラウンドをリードし、直近a16zは1億ドルのプレマネーバリュエーションでラウンドをリードしました。
- ✓ Keyless - MPCベースの認証とアイデンティティ管理 - gCCがシードラウンドをリードしました。
- ✓ IntotheBlock - 機械学習ベースの暗号分析プラットフォーム
- ✓ XanPool - 非中央集権的な決済ネットワーク - gCCが前ラウンドをリード

KEYLESS



XANPOOL



gumi Cryptos Capitalのポートフォリオに関して

ポートフォリオハイライト (Token)

- ✓ 1Inch Exchange –DEXアグリゲータ
- ✓ Idle Finance – Defi Lendingアグリゲータ
- ✓ Origin Protocol –非中央集権型マーケットプレイス
- ✓ Delta Exchange – 暗号資産デリバティブ取引所
- ✓ Agoric –JavaScriptベースのスマートコントラクトプラットフォーム
- ✓ Vega Protocol –非中央集権型デリバティブ取引所
- ✓ Spacemesh –Proof of Spacetimeコンセンサスを使用するブロックチェーン

 spacemesh



VEGA

ORIGIN



gumi Cryptos Capitalのポートフォリオに関して

- NFT領域では、世界最大のNFTマーケットプレイスのOpenseaとStreet FithierのNFTの発行をしたWAXチェーンに出資を行っている

Opensea

- 2021年のNFTの流行により、取引Volumeが増加
- グローバルTopVCのa16より調達を完了している

NEWS BITCOIN

a16z is investing in a top NFT marketplace as part of a wider crypto bet

by Frank Chaparro



Opensea historical data

<https://dappradar.com/ethereum/marketplaces/opensea>

WAX

- 2021年2月にWAXチェーン上でStreet FighterのNFTを販売。24時間で\$3Mの売上を獲得。
- WAXチェーンのCoin価格もStreet Fighter時から250%増加

NFTs & Collectibles

Street Fighter NFTs Sell Out in 24hrs Raising \$3 Million



Street Fighter Digital Collectibles Raise \$3 Million in 24 hrs on WAX

<https://dappradar.com/blog/street-fighter-digital-collectibles-raise-3-million-in-24-hrs-on-wax>

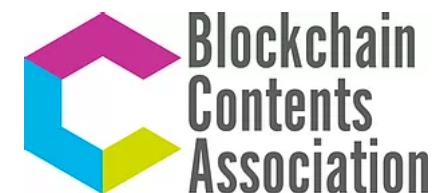
その他(業界団体との取り組み/バリデータへの参加)

- 業界団体、海外の有力プロジェクトのガバナンスにも参加を行い、ブロックチェーンに関する自主規制作りにも務めている

業界団体

ブロックチェーンコンテンツ協会

- 当社が2018年より主催を行なっている。2020年12月に社団法人化を行った。
- 国内、海外とわず、NFT領域で事業を営む15社が加盟している。



日本ブロックチェーン協会 (JBA)

- 2020年より理事を務めている。
- 100社以上のブロックチェーン事業者が加盟している



バリデータへの参加

Theta、Klaytnのガバナンス評議会に参加し、プラットフォームガバナンス、コンセンサスノードの運用、およびエコシステムの成長の支援を行っている



double.jump tokyo社に関して

- ブロックチェーンコンテンツ/ゲーム開発専業会社として、8つのゲームの開発、運営を行っている。



ブロックチェーンコンテンツ開発専業会社

2018年4月設立

代表取締役/CEO 上野 広伸
取締役/COO 玉舎 直人
取締役/CTO 満足 亮
社外取締役 國光 宏尚



日本発世界No.1を記録したブロックチェーンゲーム
現在、MCH株式会社にて運営

リリース日：2018年11月30日



ブロックチェーンゲーム開発支援プログラム
現在、6タイトル

リリース日：2019年6月30日



マイクリエンジン × ブレイブフロンティアIP
エイリム社と共同開発

リリース日：2020年1月30日



マイクリ開発チームによる新作マインドカードゲーム
現在、プレミアムβサービス中

βサービス開始日：2021年1月31日

double.jump tokyo社の実績に関して

- 累計獲得ETHは、26,000ETH（52億円）を超えている、
- 世界1位,2位のブロックチェーンゲームを保有※2019/4~2020/3

**世界第1位、第2位の実績がある
NFTゲームを保有**

1		My Crypto Heroes	Games	ETH	3k -7.82%
2		BRAVE FRONTIE...	Games	ETH	1.2k -12.36%
3		OxUniverse	Games	ETH	685 +9.42%
4		Blockchain Cuties	Games	ETH	537 -11.39%
5		The Sandbox	Games	ETH	460 +14.71%

MCH:20,238ETH

BFH:5,795ETH

26,033ETH

(現在価値約52億円)

※ETH=20万円換算3/13時点

2020年4月1日のDAUランキング

doublejump .tokyo社のニュース

- double jump.tokyo社はスクウェアエニックス社とセガ社とNFTコンテンツの共同開発の発表を行いました。

スクウェアエニックス社とのプレスリリース

double jump.tokyoがスクウェア・エニックスとNFTコンテンツ開発での協業を発表

double jump.tokyo

🕒 2021年3月17日 15時00分

535				
いいね！	ツイート	はてな	素材DL	...
シェア				

ブロックチェーン技術を用いたアプリケーション開発を行うdouble jump.tokyo（本社：東京都新宿区、代表取締役：上野広伸）とスクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田洋祐）は、ブロックチェーン技術を活用したコンテンツ開発での協業を開始することをお知らせいたします。

■背景

スクウェア・エニックスは、「最高の「物語」を提供することで、世界中の人々の幸福に貢献する。」という企業理念のもと、『ドラゴンクエスト』『ファイナルファンタジー』などのIPを中心に、ゲーム、アミューズメント、出版、マーチャンダイジングなどの多様かつ高品質のエンタテインメント・コンテンツ／サービスを提供している企業です。

double jump.tokyoは2018年4月の設立からブロックチェーン技術領域でのゲーム開発専門会社として世界No.1を記録したブロックチェーンゲーム『My Crypto Heroes』をはじめ、ブロックチェーンゲーム開発支援プログラムの提供や各NFT関連事業者との横断的プロジェクト、規制当局との窓口となる協会運営等を推進してまいりました。

こうした2社の資産・知見を活かし新しいコンテンツ開発へのチャレンジができると考え、この度協業に至りました。

■協業の目的

ブロックチェーン技術の特性である「改ざん耐性」を活かしたNFTは世界でたった一つしかないデジタルアセットを証明することができます。

こうしたNFTの特徴を活用することによって、ゲームに限らずフィギュア、本、CDといった物理的なモノと同じようにデジタルデータをユーザー自身が保有することができるようになります。

さらにNFTを譲渡したり、取引したりすることも可能であるため、今までの複製可能だったデジタルデータでは実

セガ社とのプレスリリース

doublejump.tokyo、ゲーム大手セガと同社のIPを活用したNFTのグローバル展開で提携

double jump.tokyo

🕒 2021年4月27日 15時00分

422				
いいね！	ツイート	はてな	素材DL	...
シェア				

double jump.tokyo株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：上野広伸）は、株式会社セガ（本社：東京都品川区、代表取締役社長COO：杉野行雄）と、ブロックチェーンの技術を活用したNFTデジタルコンテンツのグローバルでの展開について、提携いたしました。



本提携により、まずは、セガ社が過去に発売し現在も高い人気を誇るクラシックIPに関するNFT（※）コンテンツの販売を、2021年夏頃を目処に開始いたします。

これを皮切りに、現在展開中のIP、さらには今後発売される新規IPなど様々なコンテンツに順次展開してまいります。将来的には、ユーザーが所有するNFTコンテンツを有効に活用していただける方法なども模索してまいります。

また、本取り組みを機に、double jump.tokyoは、セガサミーホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長グループCEO：里見治紀）より出資いただくこととなりました。

NFT市場は急成長しており、今後も大きな拡大が見込まれております。本資本提携により、さらに両社の関係を強化し、今後ブロックチェーン技術を用いたNFTに留まらない積極的なビジネス展開を共同推進してまいります。

Financie社に関して

- ブロックチェーン技術を利用した、トークン発行型ファンディング & コミュニティ「Financie」の運営開発を行っている

ブロックチェーン技術を利用した、トークン発行型ファンディング & コミュニティ



2019年3月に誕生。

新しい価値を生み出すプロジェクトを応援するためのサービス。

ブロックチェーン技術で実現したコレクションカードやトークンを利用することで、ファンや支援者に参加型コミュニティ体験を提供することができます。

ブロックチェーンコンテンツ開発会社

2019年1月設立

代表取締役/CEO

取締役/COO

取締役/CTO

共同創業者

田中隆一

前田英樹

西出飛鳥

國光宏尚

Financie社のアドバイザー/株主に関して

- ビジョン・コンセプトへ共感した数多くのキーマンが、株主・アドバイザーとして参画している



本田 圭佑氏

プロサッカー選手/Ksk Angel Fundオーナー



長友 佑都氏

プロサッカー選手/株式会社Cuore 代表



宮口 あや氏

イーサリアム財団/エグゼクティブディレクター



箕輪 厚介氏

幻冬舎所属
編集者



佐藤 ノア氏

SNSインフルエンサー
FINANCIEコミュニケーター



石塚 亮氏

メルカリ共同創業者



三浦 崇宏氏

株式会社GO代表



Justin Waldron氏

ジンガの共同創業者
エンジェル投資家



平野 淳也氏

HashHub
代表取締役CEO

Financie社の実績に関して

- 湘南ベルマーレのトークンを発行。湘南ベルマーレのエコシステムの構築を支援。

スペシャルデープロジェクトで、販売時に体験特典をトークンに加えて販売

湘南ベルマーレクラブトークン発行およびサポーターとつくるスペシャルデープロジェクト実施のお知らせ

トップチーム ニュース

湘南ベルマーレトークン売出し！

- 第1弾サポーターとつくるスペシャルデープロジェクト -



この度、湘南ベルマーレは2021シーズンオフィシャルクラブパートナー契約を締結いたしました株式会社フィナンシェ様が提供するブロックチェーン技術を利用した、新世代のクラウドファンディング2.0「FINANCIE」上で、国内初のプロサッカークラブトークンの発行と、「サポーターとつくるスペシャルデープロジェクト」を企画とした、クラブトークン発行型ファンディングを開始することをお知らせいたします。

◆プロジェクトの目的

2020年は新型コロナウイルスが猛威を振るい、2021年の新しい年を迎えた今もなお続いています。2021年湘南ベルマーレとサポーターの皆さんがより一丸となり困難を乗り越えてゆくため、新しい取り組みとして、国内プロサッカークラブとして初めて、湘南ベルマーレクラブトークンを発行・販売致します。またトークン発売と併せて、「サポーターとつくるスペシャルデープロジェクト」

大型ビジョンにお名前掲載コース
■価格：8,000円



スペシャルデー当日ののぼり旗へお名前掲載コース
■価格：5,000円



FINANCIE支援者専用のVIP席で試合観戦コース
■価格：10,000円

貴賓席でスペシャルデー観戦コース
■価格：40,000円



選手同士がスペシャルデーの試合を振り返るオンライントークンイベントへの参加権利コース
■価格：10,000円



Financie社の実績に関して

- 湘南ベルマーレのトークンを発行。湘南ベルマーレのエコシステムの構築を支援。

スペシャルデープロジェクトで、販売時に体験特典をトークンに加えて販売

投票（案）

- ①選手に向けた応援メッセージ投票
（クラブハウス、ロッカールームなど）
- ②サポーターの選ぶマッチMVP投票
- ③上半期MVP投票
- ④XX記念のロゴデザイン案
- ⑤試合後の選手や監督に対する質問案
- ⑥もう一度観たい過去試合案
- ⑦練習着・キャプテンマークに刺繍するメッセージ案
- ⑧外部（駅や街頭など）に出稿する広告デザイン案
- ⑨勝利した際に、チームへ掲げるメッセージボード案
- ⑩選定グッズのデザイン案
- ⑪スペシャルデーの名称案

etc . . .



オンライン勝利の花道
参加権利



キッズ オンライン
インタビュー参加権利



試合当日、会場で社長に
お出迎えしてもえる権利



キングベルI世とPK対決
記念撮影

サポーター投票

保有特典（応募）

Financie社の実績に関して

- 渋谷からJリーグを目指すSHIBUYA CITY FCがクラブトークン販売を実施！

ファンディング総額：約4,500,000pt
サポーター数：約450名
※初期トークン販売時の実績



クラブトークンを使った取り組み

① 投票企画

投票テーマ（案）

- ・渋谷の街に掲載されるポスターを決める投票
 - ・年間MVP選手の表彰を決める投票
 - ・来季のユニフォームデザイン案の投票
- などを予定しております。

② トークン保有者特典

参加型イベント（案）

- ・キックオフパーティー、イヤーエンドパーティーなど
 - ・クラブの非公開情報を共有するオンライン説明会参加権
 - ・パートナー向けフットサル企画への参加権
- などを予定しております。

③ 勝敗スコア予想企画

試合のスコアの正解者にトークンをギフト
参加者：400名以上

Financie社の実績に関して

- 神奈川県横浜市中区本牧を拠点に活動するサッカー J3リーグ所属「Y.S.C.C.」がY.S.C.Cスペシャルデーを開催。

ファンディング総額：約40,000,000pt
サポーター数：約1200名
※5/19日の数値で現在もセール中

“Y.S.C.C.スペシャルデー”の特徴

“Y.S.C.C.スペシャルデー”はサポーターの皆さまと共につくりあげるプロジェクトです。Y.S.C.C.のクラブトークンを保有すると以下のプログラムに参加いただけます。

1. サポーター投票企画



投票企画でスペシャルデーをつくりあげていきます。サポーターの方は、クラブ活動の一部に参加しながら応援できる体験です。投票はトークン数に応じて投票数が多くなる仕組みです。

← 投票イメージ

↓ 投票企画案

- ・スペシャルデー記念Tシャツのデザインを決めよう！
- ・Y.S.C.C.スペシャルデーの名称を決めよう！
- ・スペシャルデーに着用するキャプテンマークに刺繍するメッセージを決めよう！

※投票企画は現時点での予定となります。

2. 特典グッズの抽選応募

スペシャルデー当日の体験特典や限定グッズに応募することができます。抽選で特典をプレゼントします。
トークン数に応じて抽選確率が高くなる仕組みです。



観戦チケットプレゼント
抽選応募権利（案）



限定グッズプレゼント
抽選応募権利（案）



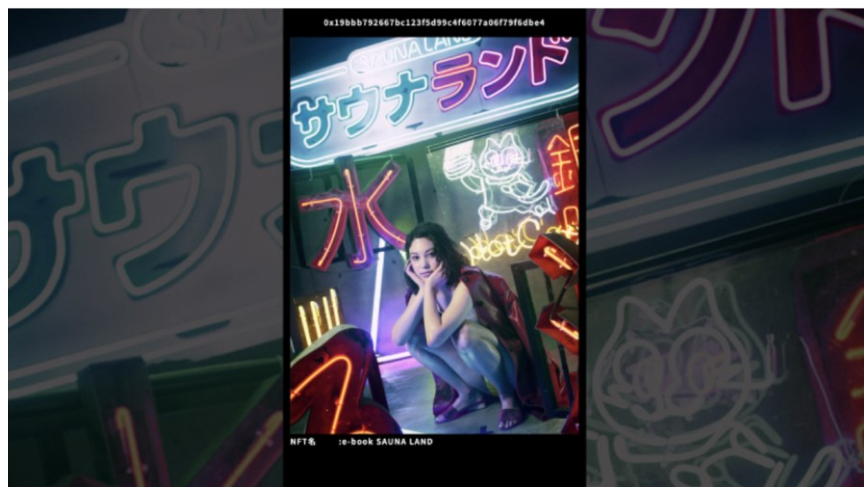
Financie社の実績に関して

- 箕輪厚介編集長の雑誌「サウナランド」電子書籍出版権NFT約6.3ETH（約276万円）で落札！

箕輪厚介編集長、サウナ専門雑誌「サウナランド」の電子書籍をNFTとして1点限定で発行し、オークションを開催。NFTは電子書籍を出版・販売できる商用利用権付きのあたらしい取り組み。

最終価格

6.3814ETH（約2,761,935円）



- ☆ 1点のみ限定で発行
- ☆ 入手者は「サウナランド」の商用利用権を得られる。
- ☆ 形式は「EPUB3」

NFTとは

- NFT（Non-Fungible Token）とは、主にイーサリアム（ETH）のブロックチェーン上で構築できる**代替不可能なトークン**のこと
- このNFTの技術がゲーム分野や不動産分野で活用され、革命を起こそうとしている

デジタルアセットに対して唯一性を与える（価値を与える）

1. デジタルアセットに数量限定性を与える
2. 本物の証明（IPの著作権証明）
3. 所有権の証明（およびトレース）



NFT事例：NBA Sports×NFT

➤ NFTトレーディングカードゲームのNBA Top Shotは、**245億円**の売上を記録



<概要>

- NBAの短尺動画をコレクションカードとして販売
- デジタルカードの2,500以上のパックが即完売した
- Flowチェーン上で構築されている

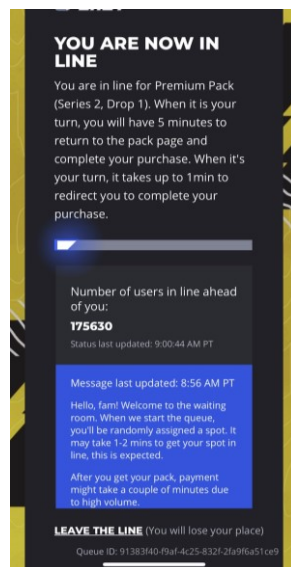
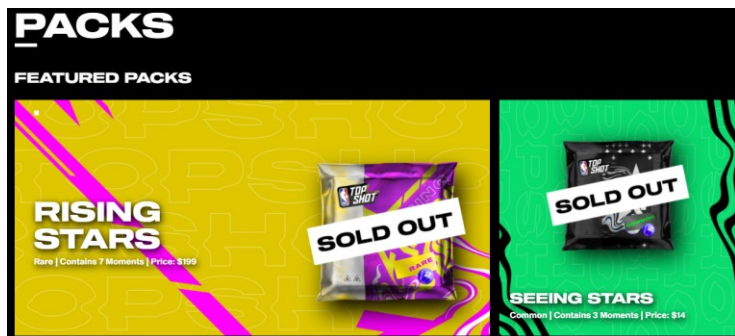
<販売方式>

プライマリー：\$9、\$22、\$230の三種類の固定価格方式を採用

セカンダリー：オークション方式を採用

<決済通貨>

USD



NFT事例：3LAU(ブラウ) 音楽×NFT

- アメリカのEDMアーティスト、3LAUがUltravioletアルバムの3周年記念限定オークションを行い、総額**1,160ドル（約12億円）**を記録した



BID RANKINGS		AUCTION ENDED!
Reward tiers: ● Platinum ● Gold ● Silver		
1	BIDDER65	\$3,666,666
2	WHALESHARK	\$3,555,555
3	888	\$488,888
4	0XB1	\$484,484
5	RIGHTCLICKSAVE	\$394,000
6	SILENCE	\$393,681
7	MASTERSEED	\$391,935
8	ILLESTRATER	\$333,333

<概要>

- 3LAU(ブラウ) がUltraviolet(アルバム)の3周年記念オークションを行った。
- 落札金額に応じて、付与されるコンテンツが異なった。1位 \$3.66M(3.8億円強) 33位 \$66k(700万円強) の入札、総額で**\$11.6M(12億円)**となった

<コンテンツ>

- 最高額入札者（プラチナ）：
落札者ディレクションによる新規楽曲のNFT
- 上位入札者（プラチナ/ゴールド）：
未発表楽曲を含む限定コンテンツへのアクセス権のNFT
- 全入札者（プラチナ、ゴールド、シルバー）：
物理的なレコードを入手できるNFT

<販売方式>

プライマリー：オークション

<チェーン>

Origin

<決済通貨>

ETH、USD

<https://nft.3lau.com/#/auction>

NFT事例：スヌープドッグ 音楽×NFT

- ラッパーのスヌープドッグが8種類のNFTを販売。内一つのDeath Rowは\$113,400で落札された。



<概要>

- ラッパーのスヌープドッグが8種類のNFTを販売。内一つのDeath Rowは\$ 113,400で落札された。

<コンテンツ>

- 20秒の動画データ (mp4)

<販売方式>

オークション (Crypto.com)

<チェーン>

ETH

<決済通貨>

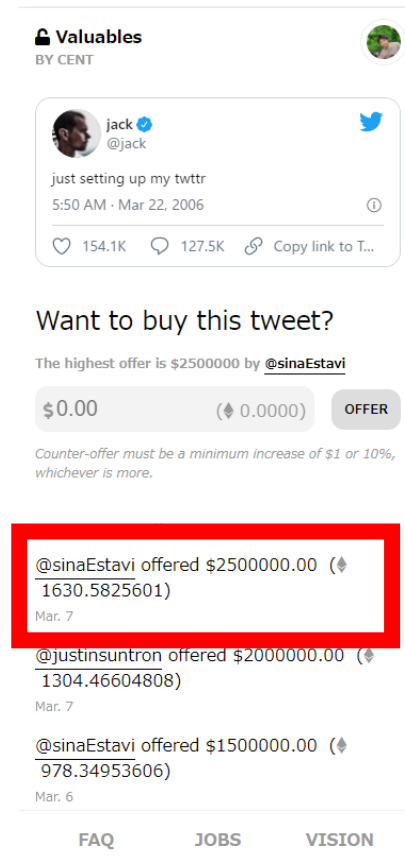
ETH,USD

<https://crypto.com/nft/drops-event/80b2e021d4cbfbc43789db5377ecf1ed>

Death Row

NFT事例：ツイート×NFT

➤ Twitter CEOジャック・ドーシーの「最初のツイート」のNFTがオークションにて約2.7億円を記録



<概要>

Twitter社のCEOであるジャック・ドーシーが、世界で初めて投稿されたツイートをNFTとして販売。

<販売方式>

プライマリー：オークション(Valuables)

<決済通貨>

ETH

NFT事例：Beeple(Mike Winkelmann) デジタルアート×NFT

- NFTデジタルアートのコラージュが、オークションで**6,900万ドル（約75億円）**を記録

CHRISTIE'S



Beeple (b. 1981)

EVERYDAYS: THE FIRST 5000 DAYS

Price Realised
USD 69,346,250

Estimate unknown

Closed: 12 Mar 2021

<概要>

- 一人のデジタルアーティストの5,000枚の作品をコラージュにして販売
- 「Everydays – The First 5000 Days（毎日 – 最初の5000日）」
- クリスティーズのオークション記録で世界に最も価値ある存命アーティスト3人の中に入った

<販売方式>

プライマリー：オークション(クリスティーズ)

<決済通貨>

ETH、USD

海外暗号資産事情：CeFiの成長とDeFiの勃興

- 従来型の暗号資産交換所ビジネスも人気銘柄を増やしながら、大きく成長しており、運営がない非中央主権取引所(DEX)の存在も大きくなってきている。

<CeFi(中央集権型)>

- ✓ 先日Nasdaqへ上場した米国最大の取引所が**Coinbase**で、世界最大の取引所が**Binance**である。

coinbase

扱いトークン数:	58
1Q売上:	1900億円
1Q純利益:	860億円
時価総額:	5兆800億円
24H取引高:	4000億円

❖ BINANCE

扱いトークン数:	160以上
BNB時価総額:	10兆円
24H取引高:	11兆円

<DeFi(非中央集権型) >

- ✓ 誰でも自由に発行した暗号資産の流動性を提供し、取引環境を提供できる。

 **UNISWAP**

24H取引高:	1200億円
UNI時価総額:	4兆円

※数値は2021/4/26調べ

※トークン時価総額は希薄化後時価総額を使用

海外暗号資産事情：CeFiの成長とDeFiの勃興

- 暗号資産を預入し、金利で収益を安定的に得るレンディングサービスが流行している。

<CeFi (中央集権型) >

- ✓ Celsius Networkが仲介となりレンディングサービスを行う。



預かり金額:	約2兆円
CEL時価総額:	4650億円
年利:	6～13%

<Defi (非中央集権型) >

- ✓ プログラムのみで暗号資産のレンディングが行われる。



預かり金額:	1兆円
COMP時価総額:	6600億円
年利:	0.15%～4.88%

※数値は2021/4/26調べ

※トークン時価総額は希薄化後時価総額を使用

Wow the World!

すべての人々に感動を

gumi