



UniCask

実物資産 x NFT
Whiskey Cask NFT

2021 9 14

■ 自己紹介

クリス ダイ

株式会社レシカ 代表取締役
株式会社UniCask 代表取締役社長



- | | |
|----------------------|--|
| 2004年 | スタンフォード大学マネジメント科学・工学部卒、同年アクセンチュアジャパン勤務。 |
| 2006年 | YIXING グループのCOO 兼CIO として、中国・日本間の国際貿易、物流、サプライチェーン業務を管理。 |
| 2018年-19年 | メディア、ブロックチェーンインキュベーションのLongHash Japan CEO。 |
| 2019年-現在
2021年-現在 | 株式会社レシカ 代表取締役
株式会社UniCask 代表取締役社長 |
| 2018年-19年 | 経済産業研究所（RIETI）のブロックチェーン研究会のメンバー |
| 2020年－現在 | 慶應義塾大学サイバー文明研究センター Medical Inclusion ワーキンググループメンバー |
| 2019年に | "『ネクスト・ブロックチェーン 次世代産業創生のエコシステム』日本経済新聞出版社"を共著。 |

1. 会社紹介

企業概要



会社名 株式会社レシカ

設立 2018年12月1日

所在地 東京都千代田区大手町1丁目6番1号
大手町ビル6階 Inspired. Lab

代表

代表取締役 : Chris Dai

中国と日本の越境投資アドバイザーである Leland Capitalの共同創設者兼CEO。以前はCOO / CIO Yixing SCM (ロジスティクス・プロバイダー) 複数のベンチャーを立ち上げる。2004年にスタンフォード大学で管理科学と工学を専攻し、B.S.を取得。RIETIブロックチェーン技術の将来性に関する研究会委員

資本金 5,000万円

提供サービス/実績

**提供
サービス**

- ・ブロックチェーン活用に向けたコンサルティング
 - 大手企業・独立行政法人とPoCを多数実施
- ・ライブ配信・コンテンツ販売「livesola」開発
 - プラットフォームに依存しない配信が可能
 - NFTを含むコンテンツを販売
- ・ウイスキー x N F T の「UniCask」開発

**弊社
実績**

- ・大手広告代理店 : ブロックチェーンを活用した分散型データプラットフォームの構築に向けて、飲食のレコメンデーションのユースケースに対して、サービス設計及びシステム構築に向けた要件を整理
- ・大手自動車会社 : ブロックチェーンを活用した、モビリティビジネスのユースケースを抽出。その中から優先度の高いユースケースに対し、サービス設計及びシステム構築に向けた要件を整理(車両履歴レポート市場を対象とした車両使用状況の監視、P2Pカーシェアリング等)
- ・独立行政法人(大学病院) : ブロックチェーンを活用したデータ管理を目指し、アクセス申請・承認、データ参照のログをブロックチェーン上に書き込み、患者・複数の病院の医師間でセキュアにデータを共有する仕組みについて、PoCを実施

ブロックチェーンを使った実物資産（お酒）の「価値」管理のUniCask

NFTのデジタル技術でお酒の樽の取引を一般の愛好家にも！

～お酒を樽単位で取り扱い、お酒の業界に革命を起こす～



ブロックチェーンの会社がウイスキーに手を出したきっかけ

Japan
Import
System

株式会社ジャパンインポートシステム



1925年に築地で創業。専門性の高いファインスピリッツと高級ワインの輸入ならびに卸売を行う。日本にシングルモルトウイスキーを紹介したパイオニアとして知られ、高級ワインについては古参の輸入業者として、30年以上にわたり最大手の一角を担っている。

瓶詰前のバルクスピリッツやウイスキーの原料である麦芽やイースト、さらにスピリッツを熟成させる樽など、ファインスピリッツに関連するさまざまな商材を国内・国外メーカーへ販売するほか、関連会社となる英国のKingsbury社では自社商品のみならずPB商品の開発、樽の仲買も行っている。

2016年に創業の地・築地から現在の日本橋本石町に居を移し、日本酒や国内産ウイスキーの輸出ビジネスも展開。

2020年には自社主要商品のスピリッツにまつわるストーリーを紹介する『酒志貫徹』（新潮社）を刊行。



田中 克彦

株式会社ジャパンインポートシステム
社長
株式会社UniCask 代表取締役会長

1989年に(株)ジャパンインポートシステムを設立。同年、シングルモルトの樽売買ブローカーでもあった英国Kingsbury社へ出資を行う。「こだわりの酒を通じて海外の文化を日本に紹介したい」という企業理念を究めた結果、瓶詰される前の「樽の原酒」にたどり着く。以降30年以上にわたり麦芽やモルト原酒を世界各国に販売する「樽売買のスペシャリスト」として業界を牽引すると共に、現在のモルトブームの礎を築いたパイオニアとしてウイスキー文化のさらなる発展に尽力している。

UniCaskで実現する樽のウィスキーの取引システムとは

グローバルかつ多プレイヤーでの樽の販売を可能にするブロックチェーン技術とデジタル化 蒸留所から見るメリット

従来のモデル

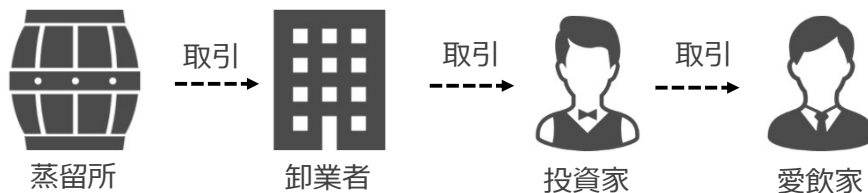
- 紙で所有権を管理すると管理できる範囲が限定的
- 担当者に依存するモデルでは長期的な運用が不可能
- またシステムを利用したとしても、1社のみの管理では取引のエコシステムは作れない

Blockchainで
デジタル化



UCの新しいモデル

- メーカー、倉庫業者、卸業者、投資家、コレクター、愛飲家など多種多様な参加者をコミュニティに巻き込み、ブロックチェーンのNFT技術で簡単に取引できるインフラを構築する。
- 透明性が高いデータ管理方法により長期的な運用が可能
- グローバルなお酒の取引のエコシステムを構築する



それぞれの取引が独立してバラバラになっており、全体的な管理が困難。また一度個人に渡ったあとは追跡もほぼ不可能。樽の流動性がないがために、**取引コストは高く、販売数量も少ない。**

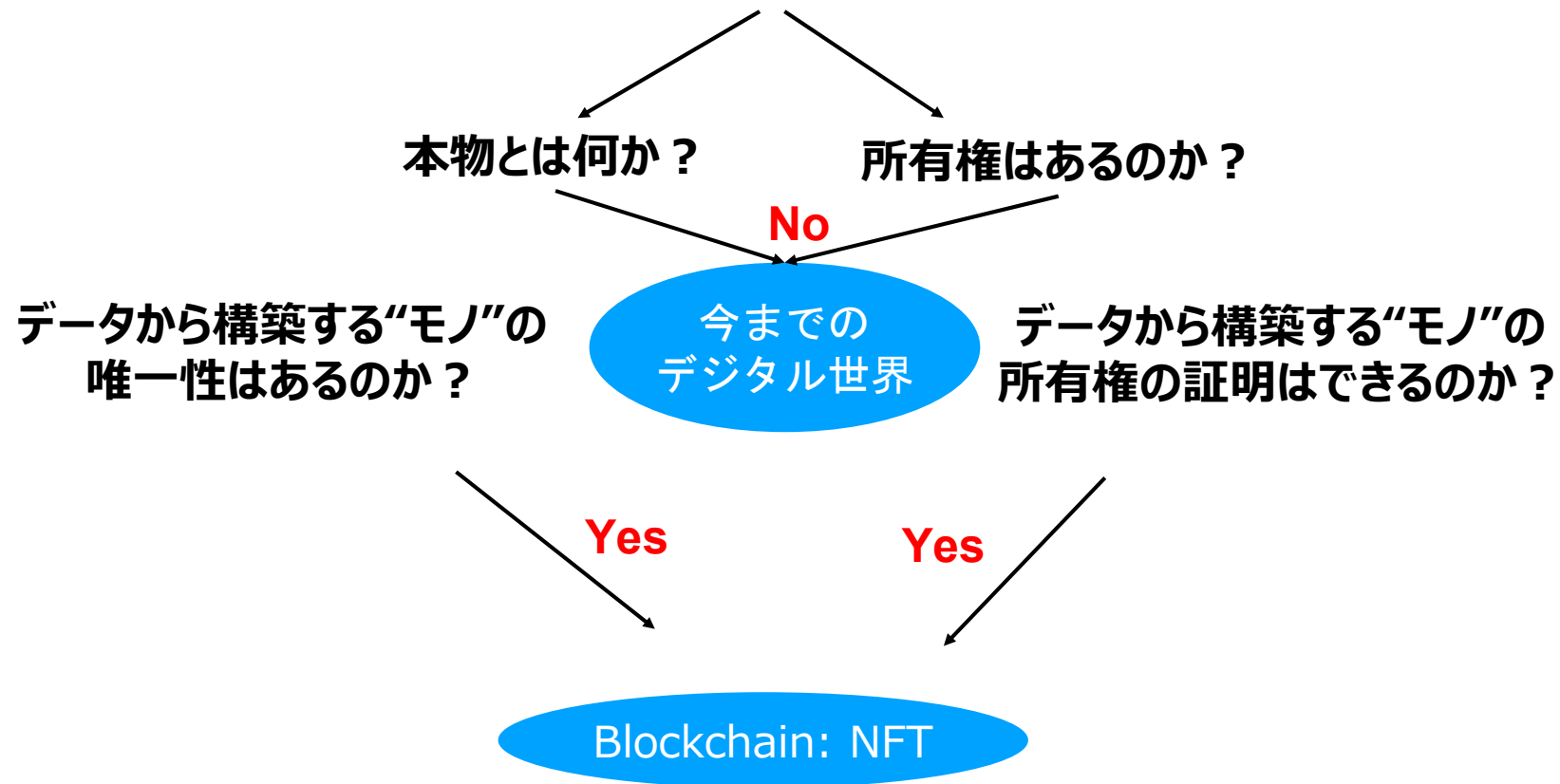
所有権管理
取引管理



お酒の所有権を一括して樽管理システムで管理。多くの人に蒸留所がダイレクトにリーチでき、販売を**早い時期に販売**することができる。売買がブロックチェーンの技術を活用することでデータの改竄や不正を防ぎながら安全に所有権のみを移転できる。**取引コストも少ない**

すべてのものがデジタル化しようとしている
ただデジタルの世界でリアルの世界のと同じビジネスモデルが実現できない大きな課題がある

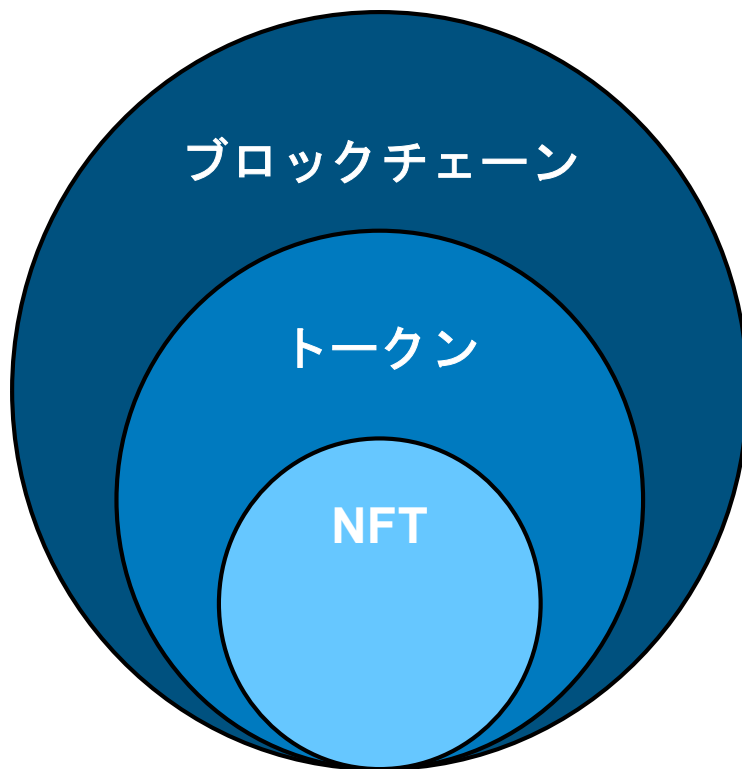
デジタル世界の基礎単位は“データ”である



この2つの課題を解決することで初めてデジタル世界で物理世界と同じ“モノ”の取引に基づくビジネスができる

NFTとは

- NFT（Non-Fungible Token：非代替性トークン）は、ブロックチェーン上で発行された「1点モノ」のトークンのこと。イーサリアムが中心だが最近ではポリゴンやフローなどのブロックチェーンネットワーク(仮想通貨)でもアートやカードが発行されている。
- ブロックチェーンのもつ、耐改ざん性、単一障害点の克服、および来歴管理（誰から誰に所有権が移転したかの管理）とその透明性の特徴を生かし、NFTが「偽造不可能な鑑定書＋所有証明書」の性質を帯びる。これにより、NFTに資産性が生まれる。



ブロックチェーンという根幹技術によりデータの改ざん防止、来歴管理やデータの透明化などが可能になった。
そのブロックチェーン上にあるトークンによってビットコインやイーサリアムなどの一般的な仮想通貨が存在している。

NFTはそのトークンの中の一部であり、唯一性、公開性、相互運用性、契約の自動化などの特徴を持つデジタルデータとして存在することができる。

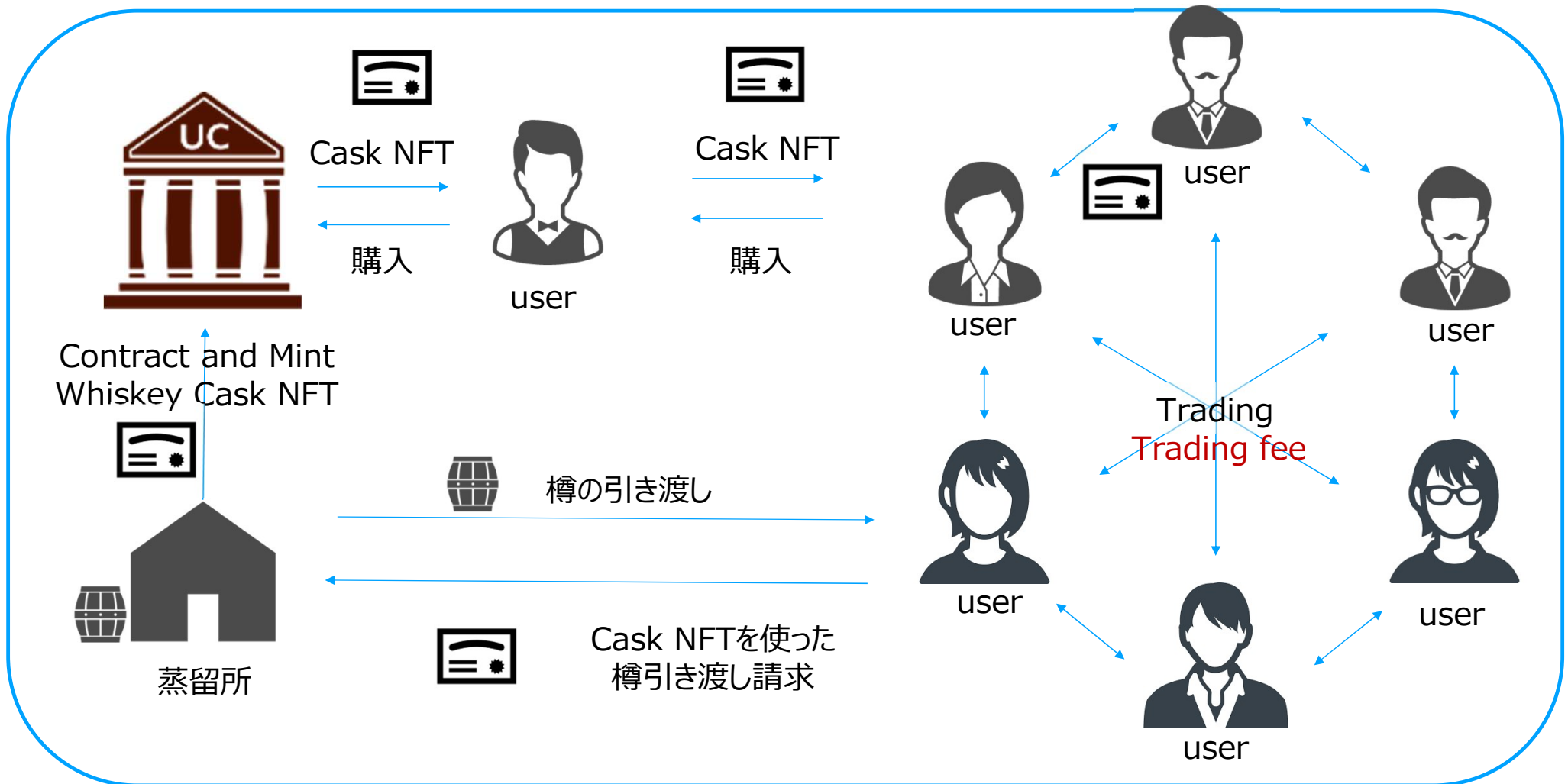
従来のデジタルデータとNFTの比較

デジタルデータが「資産化」することでそれぞれの立場に対してメリットが発生する。

	従来のデジタルデータ	NFTによる改善点
 デジタルコンテンツ	• 本物の証明が容易ではない • 所有権が明確にできない • 本物、所有権が証明できないため価値がつかない	• 本物の証明が容易にできる • 所有権が明確にできる • 本物、所有権が証明できるため価値がつく
 クリエイター/ IPホルダー	• 限定された法人やサービス内での販売のみ可能 • 違法コピーや著作権の管理が困難 • 収益は基本的に一次販売時のみ	• どの法人やサービスで発行してもプラットフォームまたいだ売買が可能 • 著作権管理に関する対応がしやすい • 二次流通以降の手数料も手に入る
 マーケットプレイス/ プラットフォーム	• データ自体に所有権がないため広告やサブスクリプションベースのマネタイズになる	• 従来のモデルに加えてNFT自体の発行、販売、二次流通の手数料が見込める
 カスタマー	• 法人、サービスが終了した場合デジタルコンテンツもなくなる • プラットフォームをまたいだ売買やレンタルができない	• 法人、サービスに依存せず、それらが終了した場合でもNFTは存続（データはないかもしれないけど。。。） • プラットフォームをまたいだ売買やレンタルができる

UniCask の仕組み

樽にICタグ付けるのではなく、蒸留所の信用で担保



どうしてWhisky樽にNFTを使うのか？

1.時間の価値を永遠に記録する

ウイスキーで「エイジング」と言えば「熟成」を意味します。蒸溜されたウイスキー原酒は、樽のなかで長期にわたる熟成を経て、初めて琥珀（こはく）色のウイスキーへと生まれ変わります。



どうしてWhisky樽にNFTを使うのか？

2.真実と文化を永遠に記録する

骨董品の価値は中身の作品とそれを証明する
箱書きで決まります。
どちらが欠けても100%の価値を生み出すこ
とはできません。

UniCaskの世界では、
樽は時間の作品であり、
生産者の詳細な情報は箱書きとなります。
そして素のままの「樽の原酒」カスクストレング
ス ウィスキーを提供

どうしてWhisky樽にNFTを使うのか？

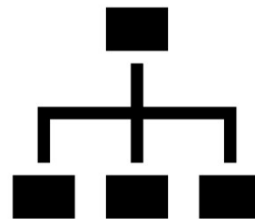
3.取引の信頼性を担保して、誰でも安心して取引できる。

業者さんだけとか、知り合いだけの中で取引された樽を誰でも取引できるようにした。

コミュニティを作る
ことで大人の遊び
場を作る



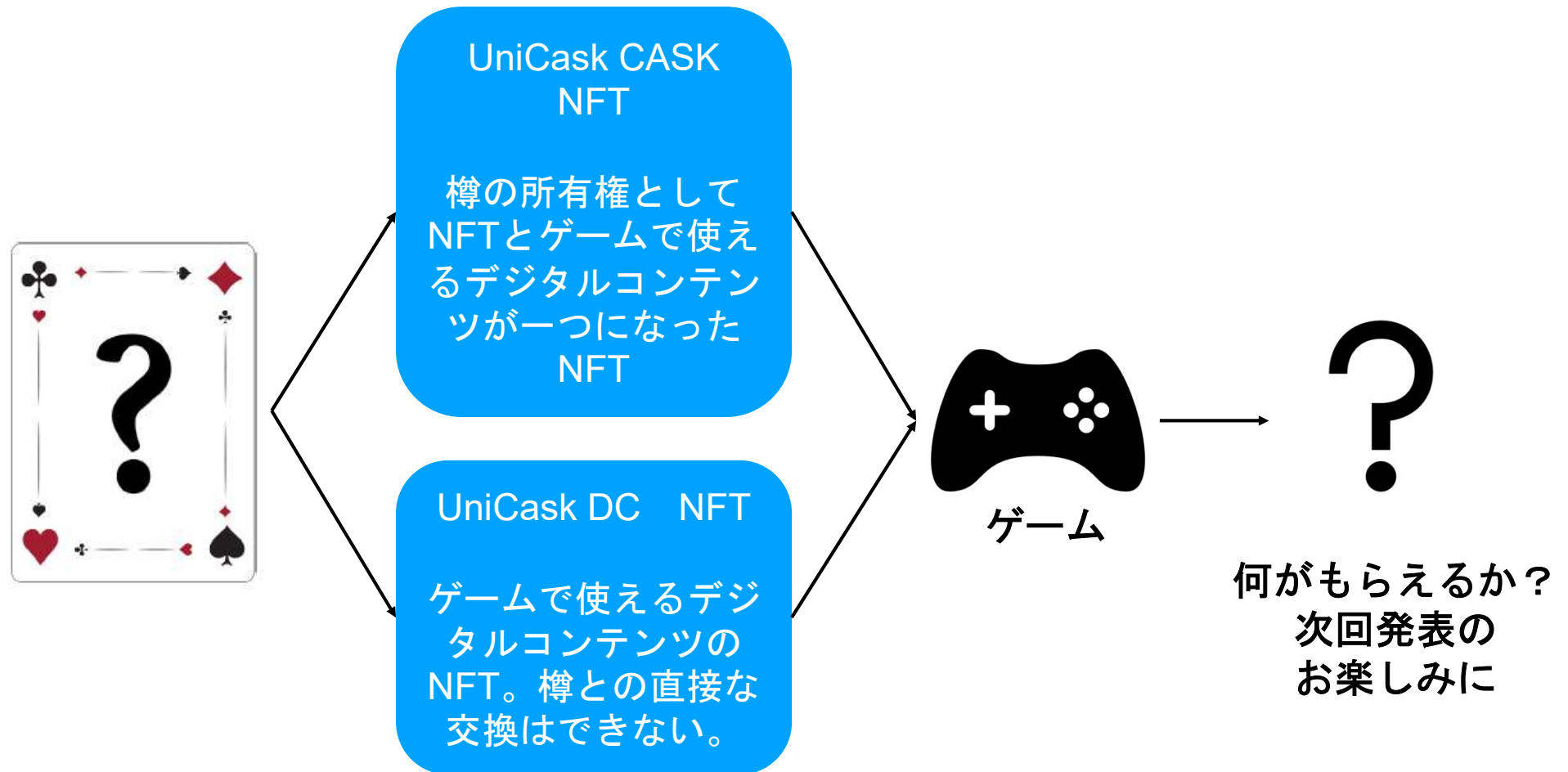
小口化することで簡
単に買いやすくする



ゲーミフィケーション
で樽所有を楽しく



UniCask NFTの種類とゲーミフィケーション



ほかの種類 of N F T との違いは？

NFTアート：75億円で落札されたBeeple(ビーブル)

2021年になってから世界中でバズワードとなっているNFT。中でも真贋生、所有証明とアーティスト自身が利益を多くとれる観点から、多くのアーティストがNFT作品を出品するようになった。今まではデジタル上で扱いの難しかったデジタルなアートとNFTは相性が良い。

Beeple

デジタルアーティストBeepleのNFTアートが2021年3月、オークションにて約75億円で落札された。これはオークション史上3位となる高額な落札価格で世界中で話題となった。

由緒あるオークションハウスである「クリスティーズ」で販売され話題に。NFTが資産性を帯びたアセットであることを象徴する作品。

NFTゲーム：フィリピンで社会現象となったAxie(アクシー)

フィリピンではフィリピン国外での雇用が多く、コロナ禍が直撃し多くの失業者に溢れていた。そんな中ゲームに時間がかかることで普通に働くよりも稼げる事例が誕生し、大流行し、税金の仕組みまで変更なるほど流行っているゲームがAxieだ。

Axie(アクシー)

ブロックチェーンゲームの1種で遊びながら稼ぐことができる設計からこういったゲームを「Game」と「Finance」を合わせた「GameFi」と呼ぶ。

プレイヤーはポケモンのようなキャラクターを集め、戦わせることによってSLPというトークンを稼ぐ。SLPは売ることでもできるが、新しいキャラを作ることにも使え、新しいキャラを作った方が高値がつきやすい。SLPの需要と供給が崩れないように絶妙にコントロールされている。とにかく時間を使えば使うほど儲かりやすい(日本では報酬が見合うか微妙)。

また「スカラーシップ」(奨学金)という制度も組み立てられておりゲームを行うことができない(初期投資に10万円ほどかかる)家庭やプレイヤーでも遊べるようにするなどゲームだけでなく全体的な設計が上手く機能している。

UniCask実物資産 N F T とほかの比較

	実物ウイスキー樽	UniCask CASK NFT	Digital Art NFT	Gamefi NFT
資産は何？	ウイスキー樽	ウイスキー樽	デジタルアート	アイテム・キャラクター＋仮想通貨
入手方法	樽を業者から買う	CASK NFTは買う、 DC NFTは買うもしくはコミュニティ活動でもらう	買う	買う、ブリード、代理、借りる、ステーキング
ゲミフィケーション	No	Yes	No	Yes
流動性	Low	High/Medium	Medium	High
コミュニティ	少数の人	ウイスキーとNFTに興味を持つ人	アートとNFTに興味を持つ人	ゲームとNFTと仮想通貨（FT）に興味を持つ人
信頼の源	蒸留所	蒸留所	アーティスト	ゲームクリエイター会社
トークン	無し	NFTトークン	NFTトークン	NFTトークン＋FTトークン
実物の引き渡し	Yes	Yes	No	No

UniCask NFTの価値?

ゲームの楽しさ

コレクションを持つ自己
満足

コレクションを持つこと
での他人に対する自慢

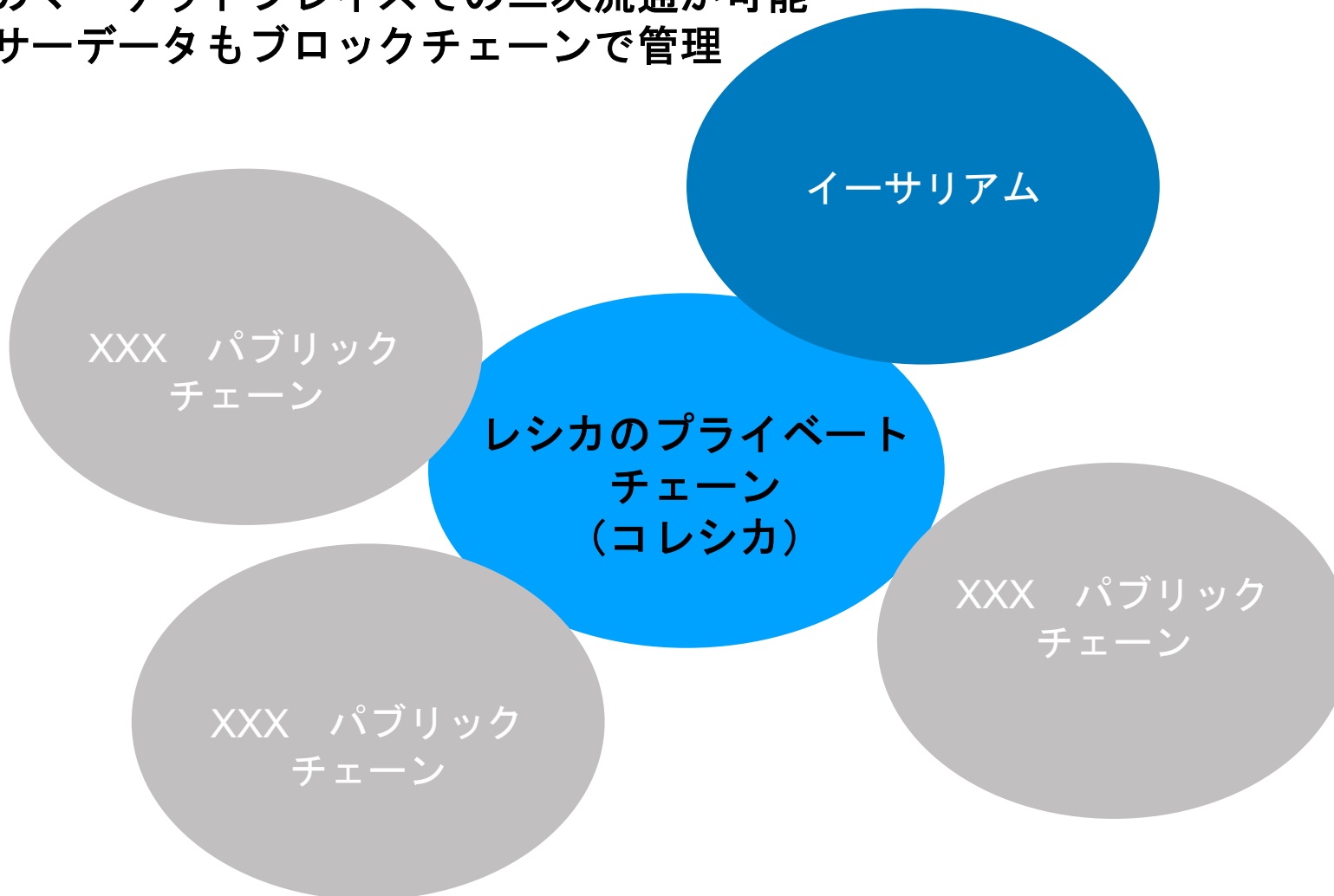
流動性プレミアム

ウィスキーの市場価格

Technology

目的

- ✓ クレジットカード支払いに対応
- ✓ トランザクション費用を軽減
- ✓ 複数のマーケットプレイスでの二次流通が可能
- ✓ センサーデータもブロックチェーンで管理



実物資産 x N F T のUniCaskで N F T は長期価値を作り出せることを
証明したい

“Only buy something that you’d be perfectly happy to hold if the market shut down for 10 years.”

-by Warren Buffett

“市場が10年間停止しても、所有することで完全に満足できるものだけを買うようにしましょう”

- byウォーレン・バフェット