



Kaleido

分散型広告プラットフォーム





CoinPostについて

常に先行する海外クリプト情報と国内クリプト情報の非対称性を少しでも払拭し、日本の仮想通貨投資家の方々に有益な情報を届けるべく、2017年7月に暗号資産メディアの運営を開始。
2020年10月より1年以上に渡って各国の仮想通貨メディアで月間訪問者数が国内1位、世界3位にランクイン。
メディア事業以外に国内外暗号資産プロジェクトのビジネス・ローカライズ支援事業、Web3系プロジェクトやNFTプロジェクトを運営、開発。





Kaleido

広告枠のマーケット
プレイス

- ・ 販売される広告枠
はNFT化(=ADT)
- ・ スマートコントラ
クトで取引実行

The screenshot shows the Kaleido website interface. At the top left is the 'kaleido' logo. A search bar is located next to it. On the top right, there are navigation links: 'メディア・ADTを探す', 'Kaleidoについて', and 'メディア向け資料'. A '新規作成' button is also present. The main content area features a large advertisement for 'COINPOST'. The ad has a dark blue background with a futuristic, data-driven aesthetic. It includes the text 'COINPOST' in large, glowing letters. Below the ad, there is a summary of the platform: 'CoinPost (コインポスト)は国内最大手仮想通貨(暗号資産)・ブロックチェーンメディアです。ビットコイン(BTC)、リップル(XRP)、イーサリアム(ETH)、ネム(XEM)などのニュースや投資初心者向け解説記事、リアルタイム価格チャート、株式を含む金融経済のマーケット解説など、役立つ情報を幅広くお届けします。' At the bottom of the page, there is a purple and blue bar with statistics: '65%' (with a small '0.0%' above it), '3.26K+' (with '流通総額 (MATIC)' below it), 'Kaleido in stats 🔥', and '10' (with 'ADT総発行数' below it).

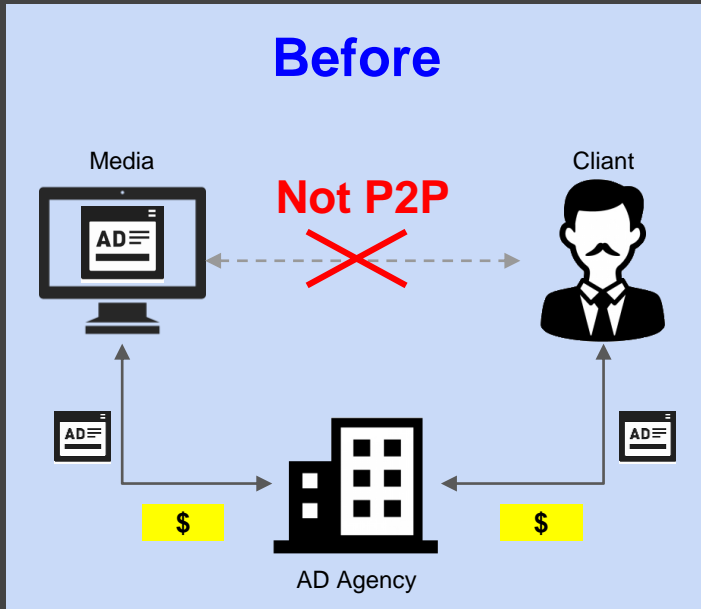


目的

Web3.0時代の広告枠取引を見据え、広告代理店を介すことなく
広告主とメディアが安心して広告取引を行えるプロトコルの開
発

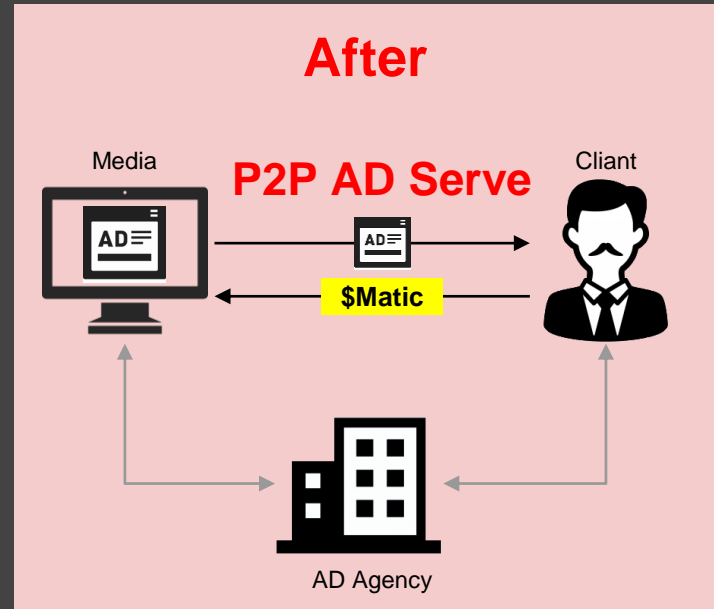


Kaleido



 AD Space

 currency



 AD Space

 \$Matic Crypto

LuckyManeki
NYC Billboard AD



CryptoPunks
NYC Digital signage AD



Hashmask
NY Times Square AD



解決したい課題



01

広告取引のDX化

スマートコントラクトで取引・
交換・請求・支払いの処理

グローバル取引

暗号資産決済を用いた決済処理
を活用し、グローバルにおける
広告取引をサポート



02



03

メタバース・Web3.0時代

企業の広告商流がデジタル上に
シフト、応援広告含む個人広告
がエンタメ化

誰もが広告枠の購入可能



AD Agency

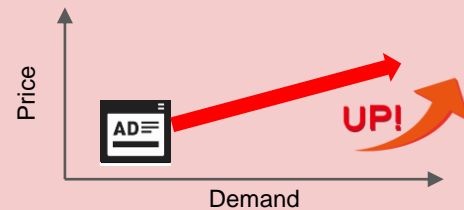


- NFT Artist
- Influencer
- Small business

広告の透明性



広告収益の最適化



広告枠の2次流通



Secondary distribution fee incurred

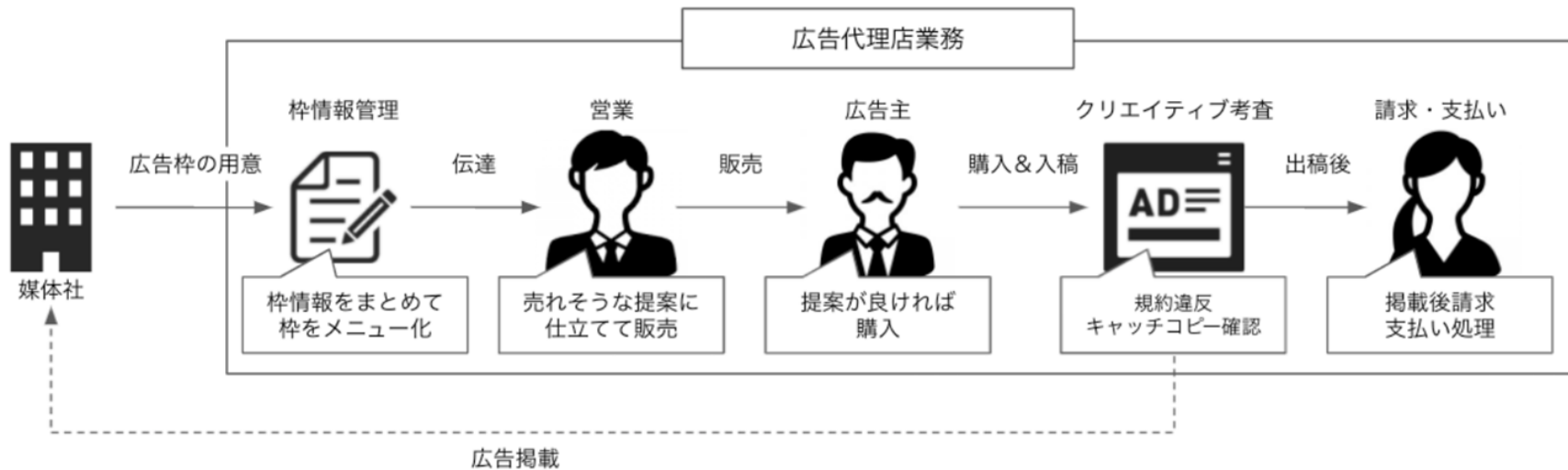
小規模媒体の広告運用

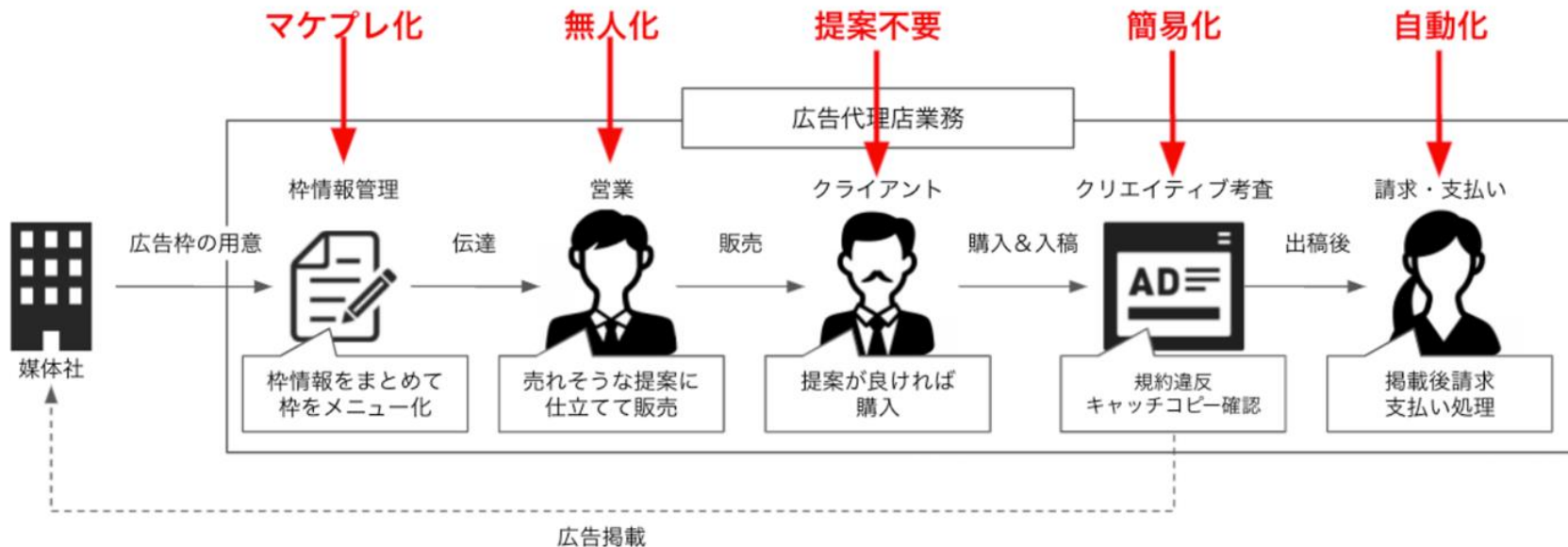


キャッシュフロー改善



従来の広告取引



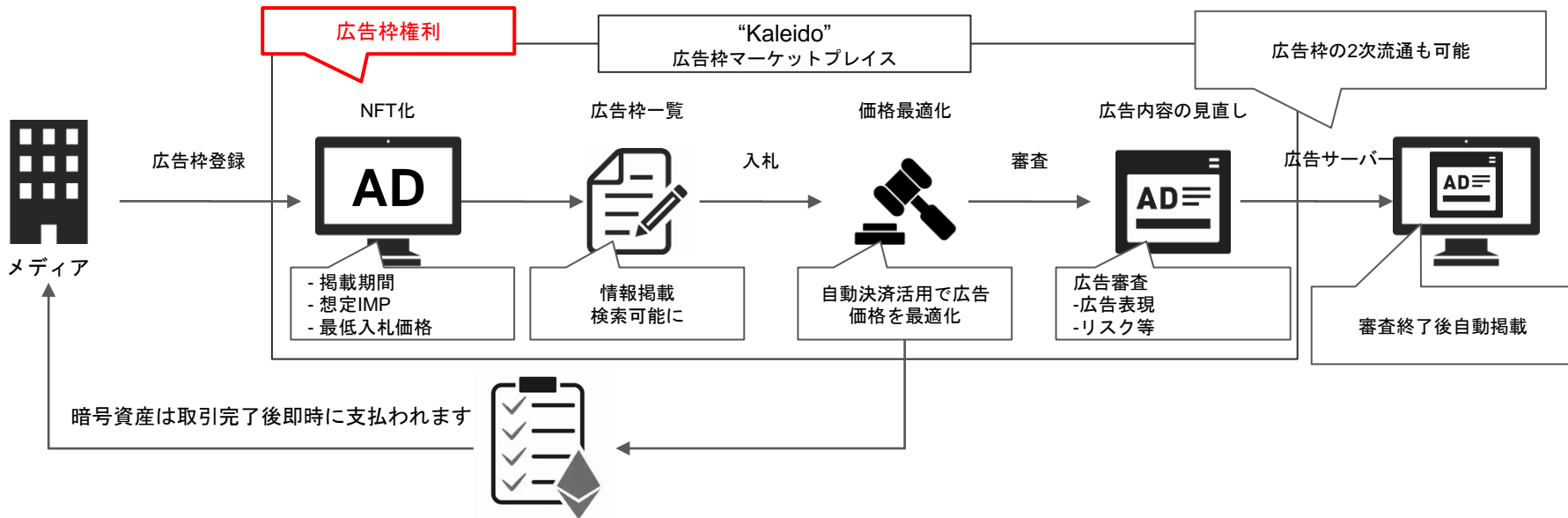


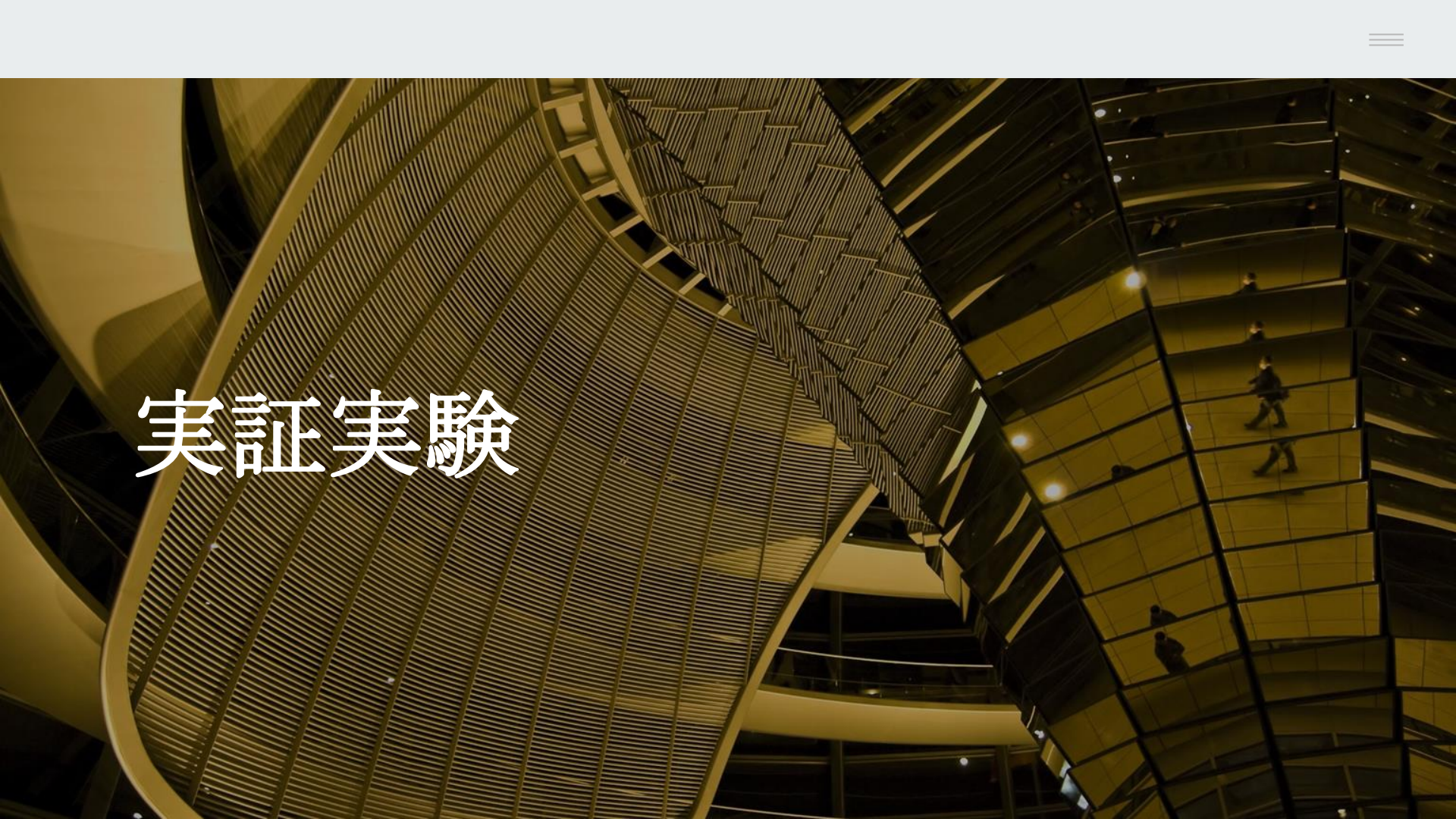
Kaleido システム詳細



◆ 広告取引の流れ

1. メディアやインフルエンサーがKaleidoで広告枠をNFT化
2. カレイドに広告情報が掲載され、検索可能に
3. クライアントが条件に合う広告枠を選択し、購入
4. クライアントが広告内容を提出、メディアによる審査を実施
5. 広告承認後、広告の入稿時期に自動掲載





実証実験

日本初：表参道の屋外広告をNFT化し販売へ NTTドコモ・株式会社電通グループ共同出資のLIVE BOARD社とCoinPostらが実証実験開始

株式会社CoinPost

🕒 2022年1月17日 15時03分



42



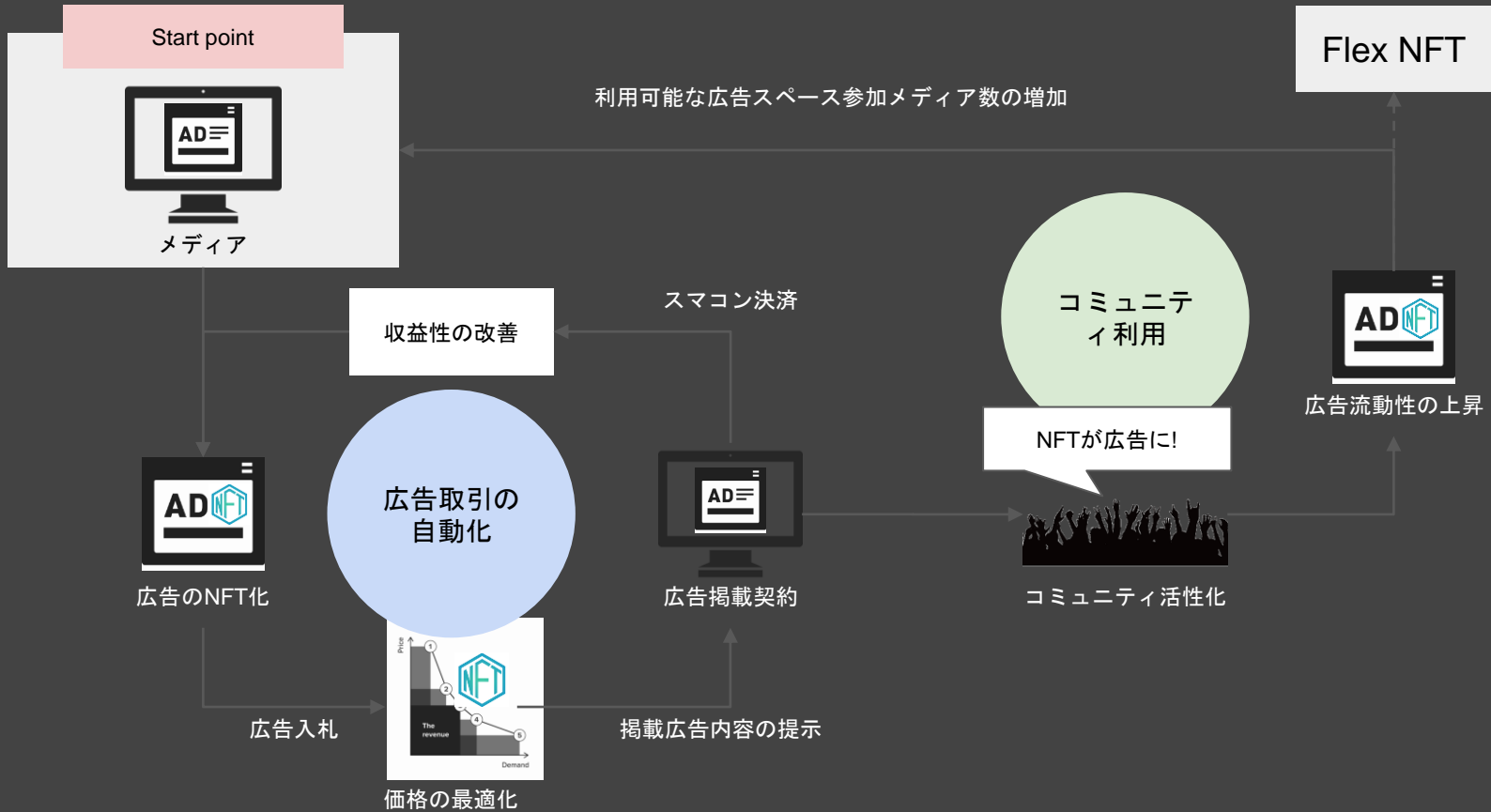
NFT広告に取り組みBridges, Inc.（本社：東京都江東区、代表取締役CEO 小池 駿平、以下Bridges, Inc.）と仮想通貨メディア「CoinPost」を運用する株式会社CoinPost（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO 各務 貴仁、以下CoinPost）は、NTTドコモと株式会社電通グループが共同出資する株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下LIVE BOARD）と株式会社電通（本社：東京都港区、取締役社長執行役員：榎谷 典洋、以下電通）と協力し、ブロックチェーン技術を活用して、屋外広告枠を販売する実証実験を実施することを発表いたします。本実証実験では、LIVE BOARDの保有する表参道の青山ストリートビルボード（港区南青山3-8-40）へ掲載する屋外広告枠の販売に NFT（Non Fungible Token、非代替性トークン）を活用、電通と共同で本座組の日本市場での可能性を検証していきます。



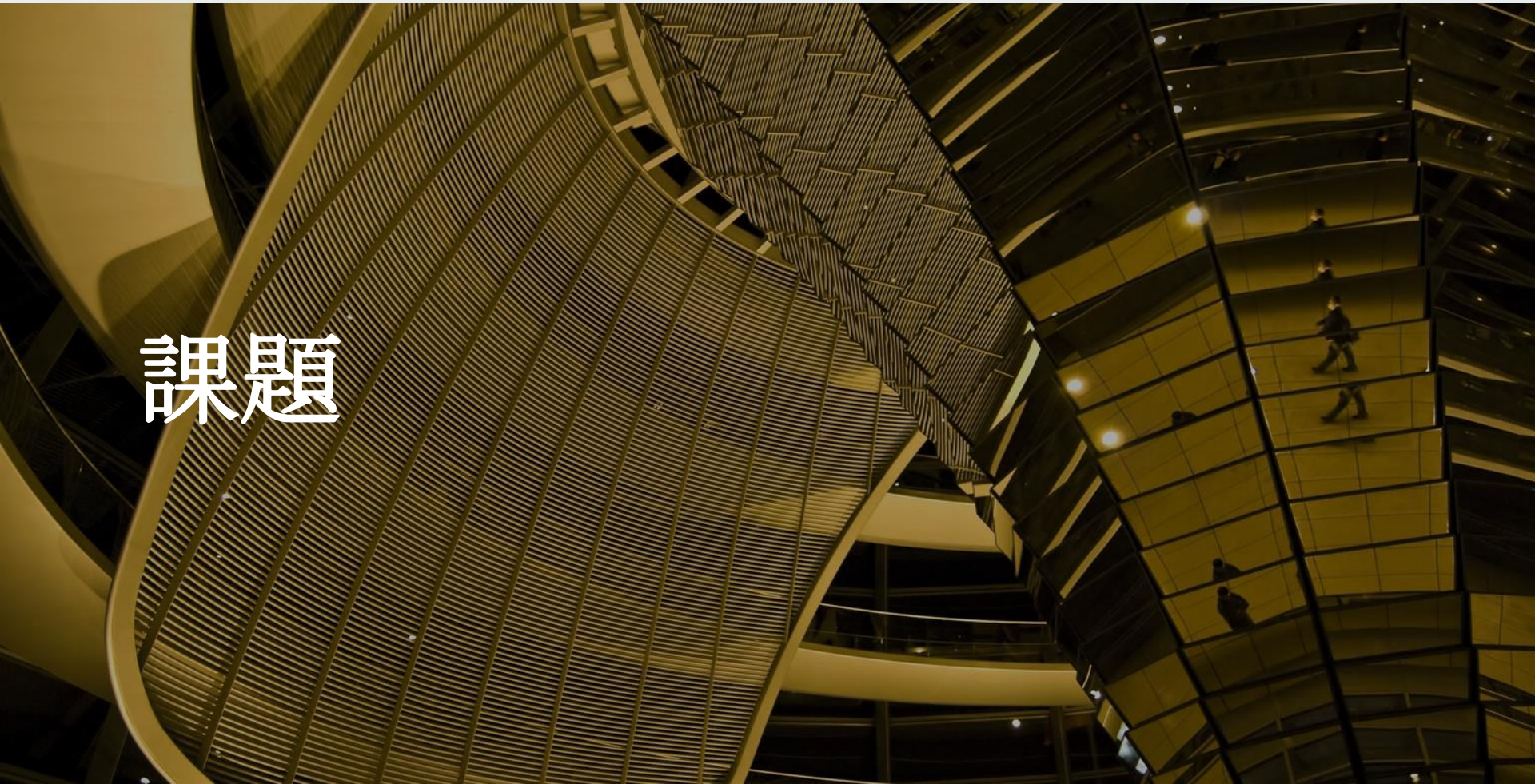




応援広告への転用



課題





今後導入可能な仕組み（検討事項）

1

販売システムの改善

- オークション
- ダッジオークション
- オファー

3


個人間オファー受付システム

2

複数人入札システム

4

応援広告のエンタメ化



ありがとうございました。

