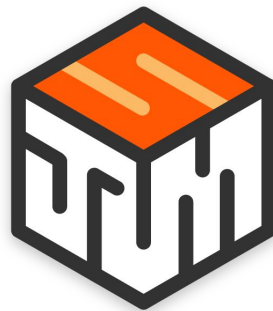


WEB3.0時代の広告手法

トークングラフィマーケティング

SUSHI TOP株式会社 代表
徳永大輔 @toku168



SUSHI TOP
MARKETING

リセッション時代の到来～クリプトの冬

金利上昇にともない、BTC ETHの下げ相場。

AXIE STEPN などの人気NFTも暴落し、
クリプトの冬が到来。

投機NFTが牽引するムーブメントは終焉か

→投機から実用のフェイズへ



「実用NFT」の時代がはじまる

投機ではなく、生活に利便性、
実用性をもたらすNFT技術を開発しています。



創業半年で日経
新聞に2回掲載

日本経済新聞

トップ 速報 オピニオン 経済 政治 ビジネス 金融 マーケット マネーのまなび テック 医療 スポーツ 社会 健康 地域

音声流し、スマホにNFT配布 SUSHI TOP MARKETING

スタートアップ + フォローする
2022年2月18日 16:18



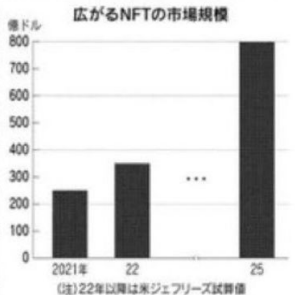
音声流してスマホでNFTを受け取るイメージ

ブロックチェーン（分散型台帳）技術を使い複製できない非代替性トークン（NFT）を活用したサービスが多様化してきた。インターネット上での名刺やNFTのレンタルサービスも登場。値上がりを狙った投機の取組から、デジタル証明など実用の段階に移りつつある。巨大な仮想空間「メタバース」の拡大を見据え、国内外の企業参入も増えつつだ。

NFTとは代替できない固有の価値を持つトークンを目指す。ブロックチェーン上で改ざんを防ぐための鑑定書や所有証明書を添える「デジタル証明書」を「NFT」として提供へ。同じ「ブロックチェーン」技術を使う「暗号資産（仮想通貨）」とは違い、個別の識別サイズがつけられているのが特徴。意識すれば、世界中どこにいてもデジタル資産にできる。

NFT、投機から実用へ

ネット上で名刺やレンタルサービス



メタバース見据え参入も

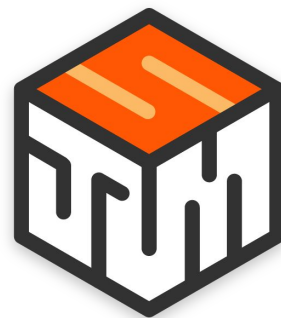
2021年10月設立の「化した文字情報などを埋め込む技術を持つウェブプラットフォーム企業SUSHI TOP MARKETING（東京・中央と組）が、例えは、デジタル名刺（スチール）を音声流した人が、中央はNFTを多シリンクにアクセスする。を1カ月間たり、メタバース上を名刺にする」としてNFTを受け取る。サービス面でのアップデートも進め、専用カードサービスも提供する。企業（分身）や車、ファッションアイテムなどに、業のマーケティングにNFTを活用する戦略だ。SUSHI TOP MARKETINGは音声流してスマホでNFTを受け取るイメージ

すると高に何を新陳する「新サービス」を始める。大

NFTを活用した広告手法

SUSHI TOP社のケースを踏まえて、

NFTの実用、とくに広告・マーケティング手法について本日はお話しします。



**SUSHI TOP
MARKETING**

本日の講演内容

- 自己紹介&会社紹介
- トークングラフマーケティング概論
- トークングラフマーケティングの施作とケーススタディ
- 今後のアウトルック

自己紹介 徳永大輔 @toku168



SUSHI TOP MARKETING株式会社 代表

トークングラフマーケティングの文化を創造する企業を創業



出版プロデューサー時代の仕事



SUSHI TOP SHOT



自分で執筆したkindle本

SUSHI TOP MARKETING社

トークングラフマーケティングの文化を創造することが理念

NFTの配布に特化したスタートアップ

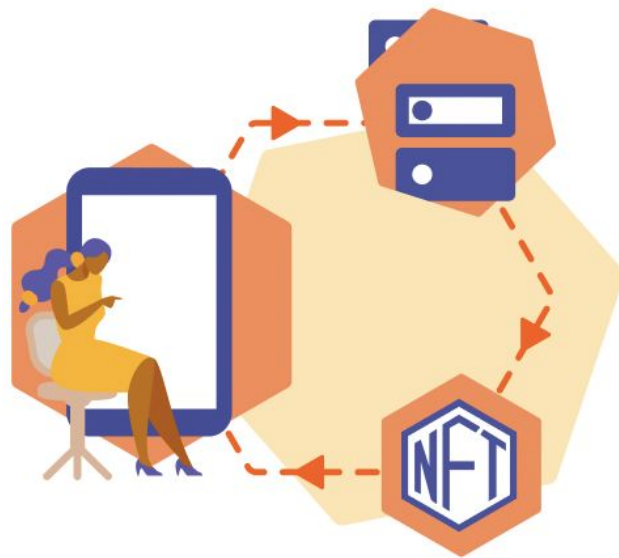


SUSHI TOP 社のサービス

NFT top shot

ユーザーが起こした行動に「〇〇した証明」として、
WalletアドレスにNFTを配信する。

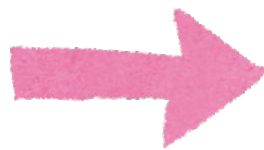
- ・ スマートフォンがあれば簡単にNFTを受信できる
- ・ ガス代不要、ウォレットの導入も簡単
- ・ 世界一NFTを受け取りやすい配信システムを目指している



NFT名刺

ICカードによるタッチで名刺NFTを配布

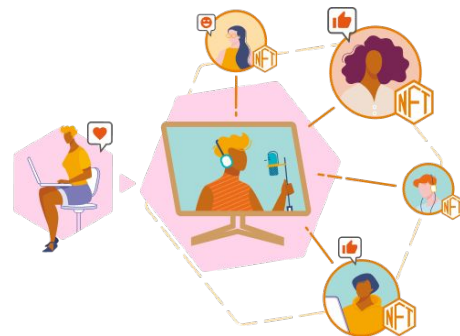
現在700人が使用中！



AUDIO TOKEN DISTRIBUTER

BGMなどの音声に「音声透かし」を挿入し、音をトリガーにNFTを配布

- ・ラジオやイベント会場でNFTを大量配布
- ・Youtubeや音声SNSの視聴証明NFTを配布
- ・屋外施設でのスタンプラリーキャンペーン



この動画の音声をスマホに聞かせることでNFTを受取ることができます。



実際に体験してみよう



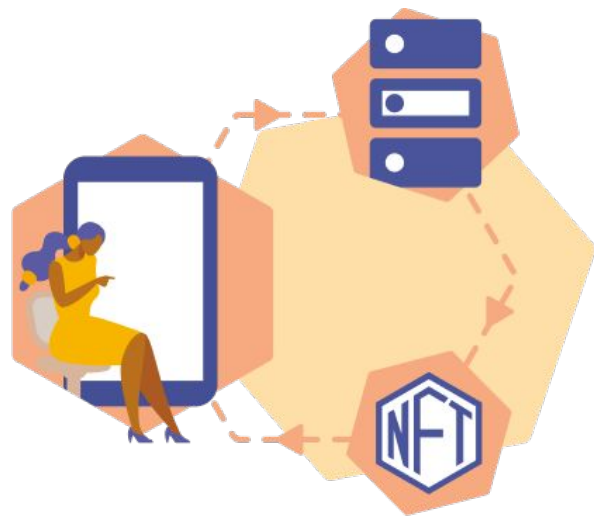
<https://www.sushitop.io/3namecard/beta/sample0123/index.html>

なぜ、NFT配布に特化しようと思ったのか

それは、NFTに触れてから、本日は紹介する「トークングラフマーケティング」の概念が今後のマーケティングの常識を覆すと感じたから。

この概念を実現に不可欠なのが、NFT配信技術だから。

では、「**トークングラフマーケティング**」について解説します！



トークングラフィマーケティングとは？

トークングラフィマーケティングとは何か？ 概念について解説します

本日の講演は最近出した書籍を元にお話しています！

<https://amzn.to/3OpJUfX>

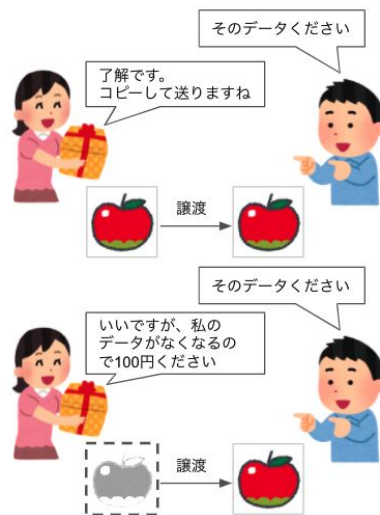
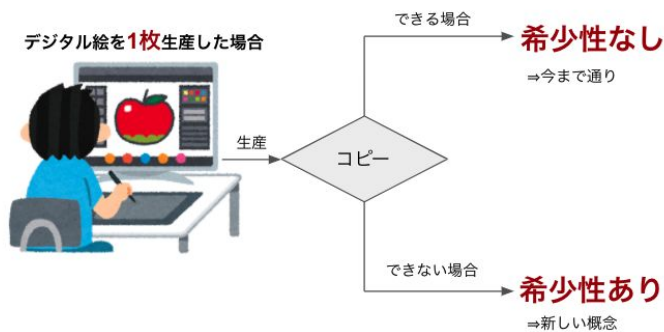


NFTとは何か？ ～ざっくり説明

ブロックチェーンはコピー禁止の技術

NFTとはブロックチェーンに刻まれたコピー不能なデジタルデータ。

デジタルでありながら物理的な特性である「希少性」という価値を有する



※本質的には「人が本当の意味で所有できるデジタルデータ」

NFT ビジネスとトークングラフ

WEB3.0に至るインターネットの進化の道のり

・WEB1.0 ホームページ時代

一方通行のコミュニケーションの時代

・WEB2.0 SNS時代

誰でもが発信者になれるweb

・WEB3.0 ブロックチェーン時代

トークン所有と

ウォレット接続でつながる WEB



従来のWEBマーケティングの基本概念

WEB2.0のマーケティング概念は大きく分けて2通り。

- ソーシャルグラフ : SNSのつながりによって人の属性を判断
- インタレストグラフ : 検索履歴によって人の属性を判断



Web 2.0



ソーシャルグラフ

フェイスブックの友達など、SNSでつながっている人によって属性を判断する。



インタレストグラフ

検索履歴、訪問Webページの情報によって人に属性をつける。

しかし、個人情報悪用して政治を操る企業が現れた。

「ケンブリッジアナリティカ」トランプの大統領選挙
イギリスのEU離脱など、個人情報悪用し、人の心理と政治を操った事件。

個人情報をとることに今後大きな制限→GDPR法施行



糾弾されるザッカーバーグ氏



ケンブリッジアナリティカのドキュメンタリー

新しいマーケティング概念の誕生:トークングラフ

ウォレットの中にどのようなFT(暗号資産)やNFTを所有しているかによって
その人の嗜好を推測する考え方



Web 3



トークングラフ

ウォレットにどんなデジタルデータが入っているかによってマーケティングを行う

トークングラフィマーケティングとは？

NFTとは人が所有できるデジタルデータ。

そして特定のNFTの所有者のウォレットアドレスはブロックチェーンの性質上、全て公開されている。

つまり特定のNFTの保有者に対して、親和性の高いNFTを送付(エアドロップ)することにより自社のプロダクトを訴求するマーケティング手法。

NFTを使ったリターゲティングに近い



ex.ビットコイン決済のラーメン屋を開くとしたら？

ビットコイン決済のラーメン屋を渋谷で開くとしたら、どうマーケティングする？

渋谷の実店舗で暗号資産決済をした人だけに配られる

SUSHI TOP SHOTのコントラクトアドレスを調べ、保有者に宣伝NFTを配布できる



WEB3.0時代の広告～そもそもWEB3.0の本質とは？

WEB2.0と3.0の最大の違いは「トークン」があること。

NFTも暗号資産も、一つ抽象度をあげると、「トークン」になる。

「トークン」は、インターネット市民に「所有する力」(デジタルオーナーシップ)を与える。

NFTも暗号資産も、個人が本当の意味で所有できるデジタルデータである。

NFTの登場によって、インターネット30年の歴史の中で、我々は初めてデジタルデータの本当の意味での所有権＝デジタルオーナーシップを獲得した！

トークングラフマーケティングとは所有のマーケティング

トークングラフマーケティングは、インターネット市民がついに獲得した、

「デジタルデータの所有」(デジタルオーナーシップ)を軸にマーケティングを行う、WEB3.0時代のマーケティング概念のデファクトスタンダードになり得る「所有のマーケティング」という考え方

トークングラフィマーケティングの施策とケーススタディ

それでは実際にSUSHI TOP社が行ったトークングラフィマーケティングの施策をご紹介します。



① Riot Music様 音声NFT配布×サプライズエアドロップ

NEWS / 新着ニュース一覧 / 2022/03/25 音楽ライブイベントにて「音」でのNFT配信を行いました

2022/03/25 音楽ライブイベントにて「音」でのNFT配信を行いました

📅 Date

2022/3/25

■PRtimes

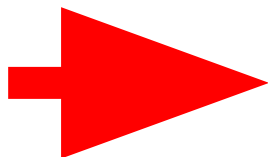
SUSHI TOP MARKETING, Brave groupが主催するバーチャルアーティストのリアル・オンライン同時ライブ「Re:Volt 2022」にて観客全員に「音」でNFTを配布



<https://www2.sushitopmarketing.com/d24fd34cf793416092e8eac292e65486>

ライブで記念NFTを配り、後日ダイジェストを配布

NFTの押し売りではない、ファンが喜ぶ企画を



Re:Volt 2022 mini digest UNVERIFIED

"Re:Volt 2022" mini digest

Preserved by 0x351c...53ea

0 164

Sell the item at a **fixed price** or as an **auction**. You can read [more about the difference](#) here.

Fixed price

Auction

Or, [Send](#) the item to another wallet

"Re:Volt 2022" 記念ミニダイジェストNFT / Thank you for coming to Re:Volt 2022! / "Re:Volt 2022" memorial mini digest NFT

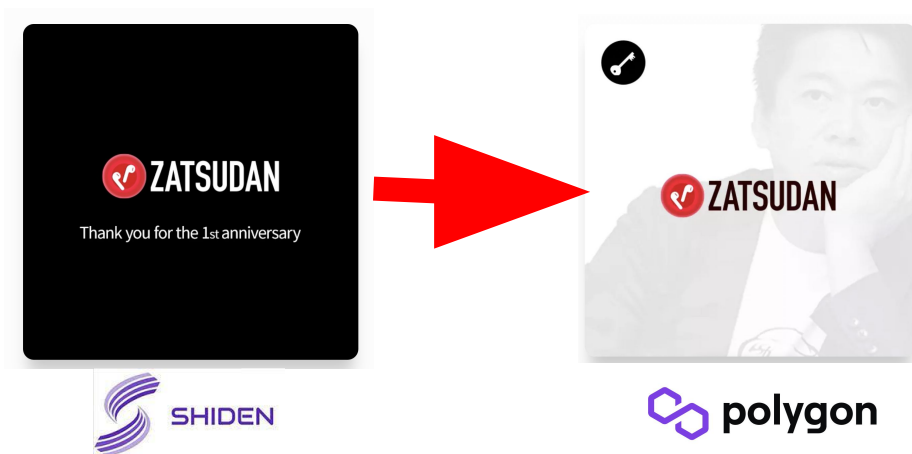
<https://www2.sushitopmarketing.com/064a301859164dfb86dea5602a2dd01b>



② ZATSUDAN様 音声NFT×コミュニティ×クロスチェーン

YoutubeでNFTを配布し、後ほどdiscordのアクセストークンになるNFTをクロスチェーンで配布（EVMの特性を活かした施作）

クローズドコミュニティを盛り上げる



ZATSUDANとSUSHI TOP MARKETING、ZATSUDAN1周年記念キャンペーン NFT配布イベント実施のお知らせ

Date 2022/4/25

ZATSUDANとSUSHI TOP MARKETING、ZATSUDAN1周年記念キャンペーン NFT配布イベント実施のお知らせ

The graphic features the ZATSUDAN and SUSHI TOP MARKETING logos. It shows a video icon with the text "1周年記念コンテンツを視聴" and a gift box icon with "NFT証明書つき記念コンテンツをゲット!". A red callout box lists the usage instructions: "1. ほかイベントの参加券", "2. 特別コンテンツの視聴券", "3. 特別ノベルティの応募券". At the bottom, a red-bordered box contains the text "ZATSUDAN 1周年記念 NFT証明書つき記念コンテンツ配布!".

1周年記念コンテンツを視聴 → NFT証明書つき記念コンテンツをゲット!

記念コンテンツ活用方法
1. ほかイベントの参加券
2. 特別コンテンツの視聴券
3. 特別ノベルティの応募券

ZATSUDAN 1周年記念
NFT証明書つき記念コンテンツ配布!

<https://www2.sushitopmarketing.com/8d4aacc56c4647b3bdcbaf636551436c>

③ Nudge様 NFT配布×アクセストークン

NFT所有者だけが動画を見ることができる

動画自体をNFTにせず、アクセス権をNFTに！



2022/04/21 次世代型クレジットカードNudgeが提供する「MILIYAH NFT Club」に弊社ソリューションが採用されました

Date 2022/4/21

Nudge社が提供する「MILIYAH NFT Club」に弊社のNFT Top Shot、Web3Layerが採用されました。
NFT保有者限定コンテンツが見れるWebページはこちら



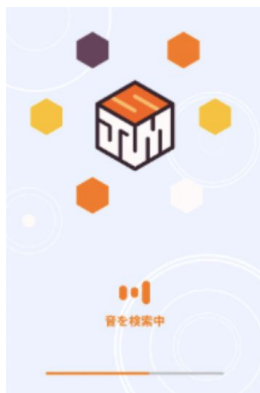
<https://www2.sushitopmarketing.com/3698f9835cc34b46b554f474858e6b93>

SUSHITOP社のWEB3レイヤーを活用した新しいデジタルコンテンツ活用

④ブロックチェーンEXPO NFT配布×ジェネラティブ

ジェネラティブNFTを配布して参加者のコミュニケーション、情報拡散を促す

音声NFT配布 × ジェネラティブ



×



SUSHI TOP MARKETING、第3回 ブロックチェーンEXPO【春】に出展し、音でジェネラティブNFTを配布

Date 2022/5/10

SUSHI TOP MARKETING、第3回 ブロックチェーンEXPO【春】に出展し、音でジェネラティブNFTを配布
NFTの配布と企画に特化した、トークングラフィックマーケティングを実践するSUSHI TOP MARKETING株式会社（本社：中央区日本橋、代表取締役CEO：徳永大輔、以下「当社」）は、東京ビックサイトで開催される国内最大級のブロックチェーン展示会「第3回 ブロックチェーンEXPO【春】」に出展し、来場者に「海老」ジェネラティブNFTを始めとしたさまざまなNFTを配布します。



今後の展望 ①特殊印刷×NFT

NFT One Shotにより、特殊印刷×NFTプロモーション

より生活に身近な部分にNFTを実装させたい

パッケージからユニークなNFTがもらえる！



「おすしちゃんの召喚」NFT召喚カード

¥2,700 税込

SOLD OUT

● この商品は送料無料で。



×



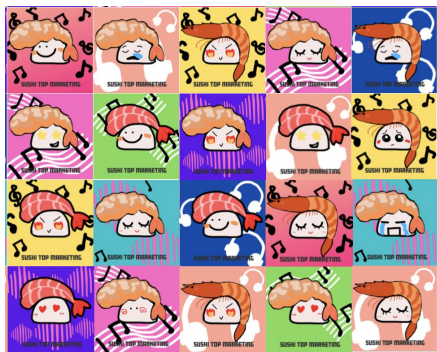
GamiFI、取引所業者様の今までになかったマーケティングに！

(費用対効果も改竄できない)

② 観光×ジェネラティブNFT配布×AR

観光地などでジェネラティブNFTを配布し、ARフィルターへのアクセストークンとして活用。スタンプラリーも重ね、コンプリート者には特典を出すなど、インバウンド客にポストコロナの日本をアピール

ジェネラティブ配布



アクセストークン
スタンプラリー

Web3Layer

NFT保有者に限定コンテンツを提供可能なサービスです。

過去、配布したNFTをコンテンツにアクセスするための鍵として利用することで特定の行動を起こしたロイヤリティの高いユーザーだけにコンテンツ提供と販売が可能です。

詳細はお問い合わせください。

加藤ミリヤさんの限定コンテンツ配信事例 →

ライブ参加者限定コンテンツの配信事例 →



ARフィルター



日本のIPコンテンツをNFTによって社会実装できる！

まとめ

トークングラフマーケティングという「所有」のマーケティングによって、今までになかった「所有によるつながり」という「エモさ」を活かしたマーケティング文化の創造を実現させていきます！

ご静聴ありがとうございました！



**SUSHI TOP
MARKETING**



@toku168